

ИНВЕСТИЦИИ В НОРВЕЖСКИЙ СТРИТ-ФУД VÅFFEL

VÅFFEL
НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ

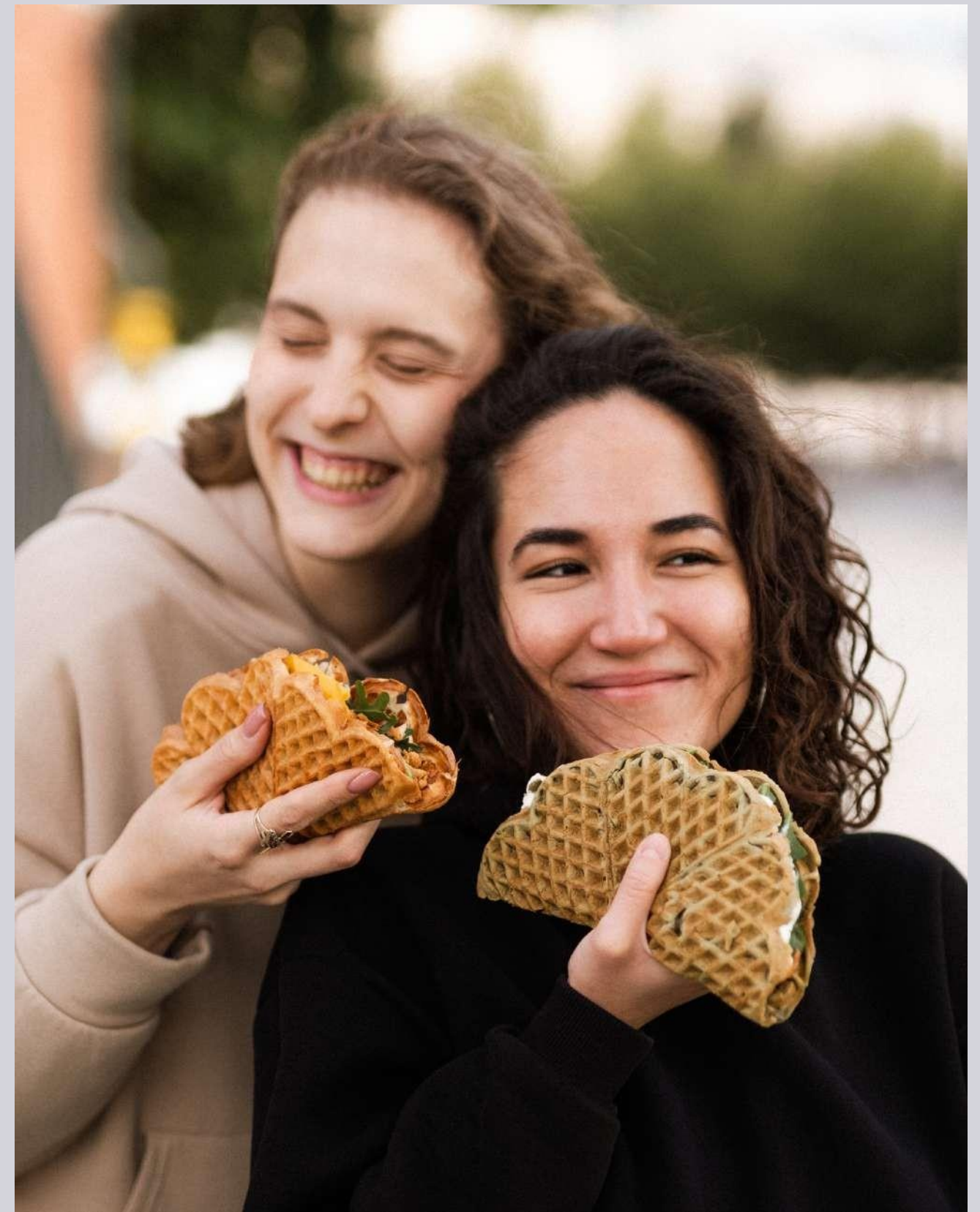


КОНЦЕПЦИЯ НАШИХ ЗАВЕДЕНИЙ

Koselig — норвежская концепция, воплощающая уют, комфорт и тепло. Она описывает чувство благополучия, создаваемое домашней атмосферой, где можно разделить важные моменты с другими людьми.

Koselig не только связан с созданием приятной обстановки, но и с искренними, теплыми и честными человеческими отношениями.

VAFFEL
НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ



Выручка собственных заведений

VAFFEL на Гороховой 41

Выручка - 50 000 000 рублей в год

Прибыль - 8 000 000 рублей в год

Оценка – 25 000 000
рублей (с учетом
реноваций)

VAFFEL в ТРК Лето

Выручка - 20 000 000 рублей в год

Прибыль - 4 000 000 рублей в год

Оценка – 10 000 000
рублей

VAFFEL на Комендантском проспекте 66

Выручка - 15 000 000 рублей в год

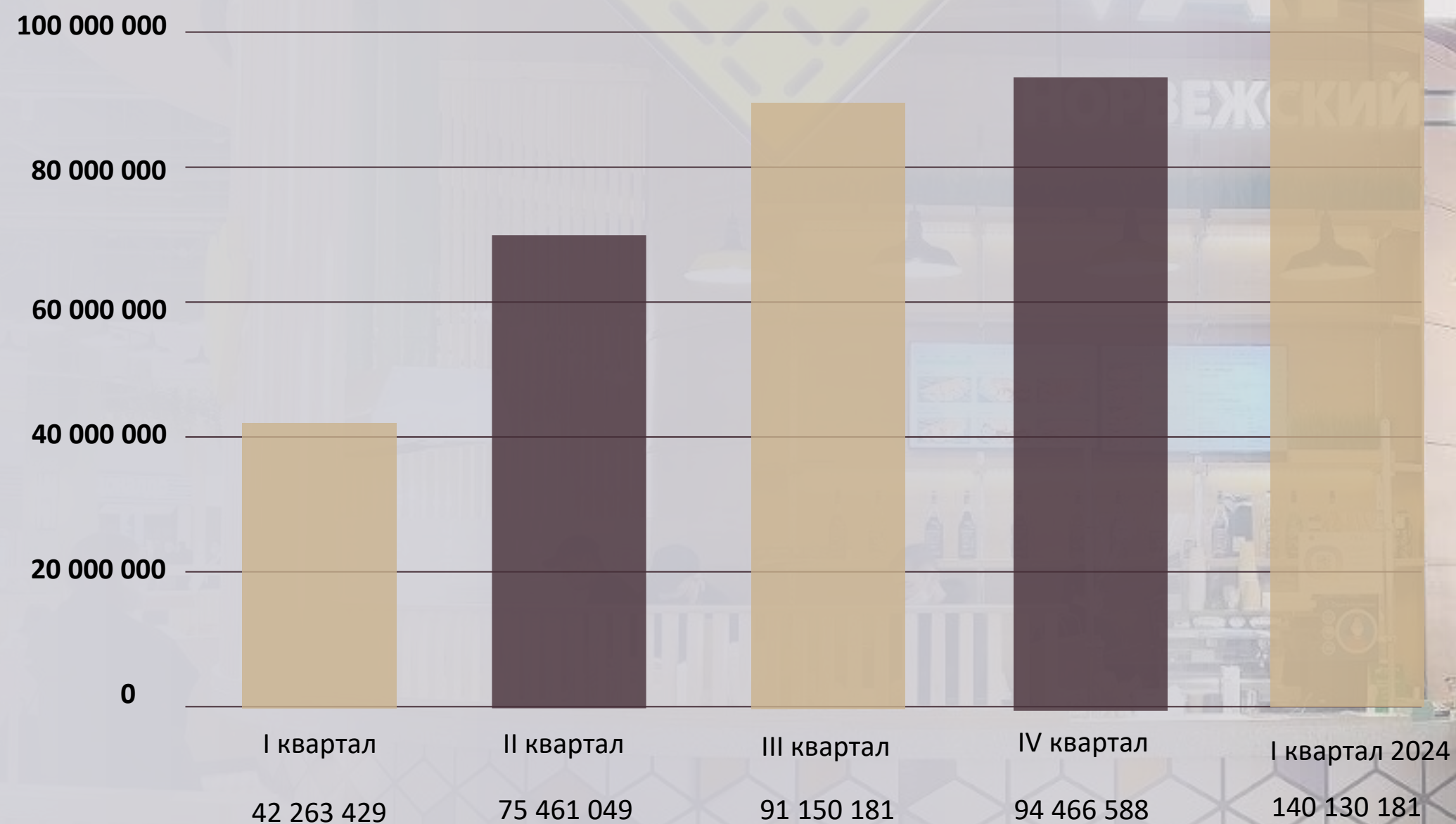
Прибыль - 3 000 000 рублей в год

Оценка – 7 000 000
рублей



Выручка по сети **VAFTEL**

2023 - 2024 год



Общая выручка за 2023 год - 303 341 249 Р

45 точек франчайзи 3 собственных



Цели привлечения инвестиций в **VAFFEL**

Увеличение маркетинговых расходов и темпов роста (оборотные средства)

Закупка оптом оборудования и товаров для партнеров (затем в розницу)

Открытие новых ресторанов под собственным управлением

КУХНЯ VAFFEL

В центре нашего меню - наши невероятные норвежские вафли.

У нас 6 видов теста и 27 видов начинок. Наше меню сделано так, чтобы свести списания к нулю.

Меню разработано бренд-шефом и обновляется каждый сезон для всей сети.

Помещение укомплектовано оборудованием: холодный, горячий цех.

Есть матрица закупок и свой торговый дом для закупки продуктов по выгодной цене.

НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ

БАР VAFFEL

В Vaffel огромная кофейная карта и свой качественный кофе, который можно закупить в торговом доме.

Сформирована барная карта: авторские коктейли, большой выбор пивных напитков и крепкого алкоголя.

Есть технологические карты напитков.

Над картой работает шеф-бармен.

С поставщиками заключены договоры с бонусами за объемы закупок.



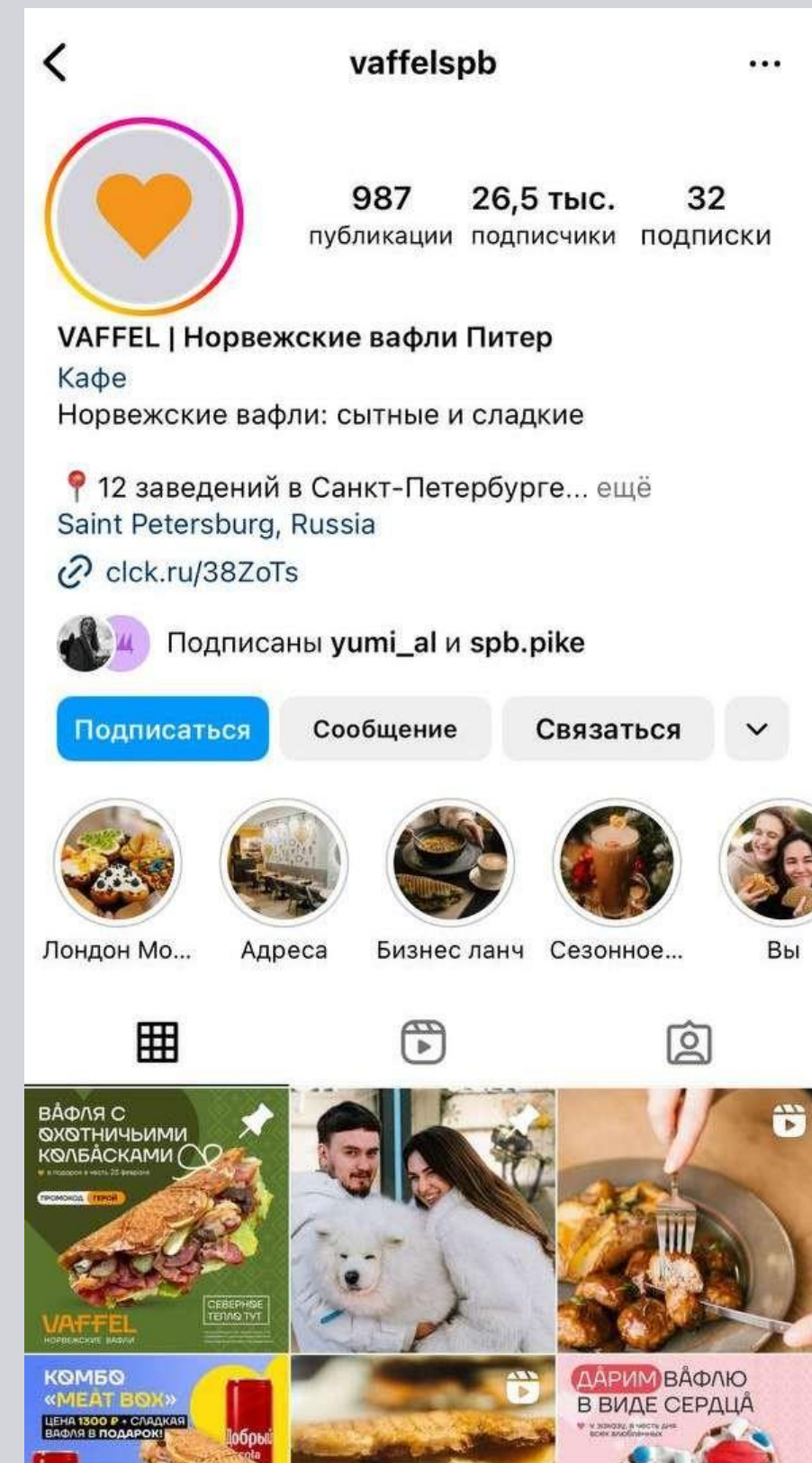
МАРКЕТИНГ VAFFEL

У Vaffel на Гороховой активный аккаунт в социальных сетях - 30 тыс активных подписчиков в Instagram, Telegram, Вконтакте.

Есть своя команда, которая полностью занимается маркетингом заведения под ключ и специализируется на развитии ресторанов в соц сетях.

Вокруг ресторана сформирована сеть блогеров-амбассадоров, которые рекламируют бренд каждый день, а еще наш продукт отмечают гости ресторана.

VAFFEL
НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ



МАРКЕТИНГ VAFFEL

Дополнительный трафик привлекается через Яндекс.Карты и Яндекс.Директ.

У Vaffel полностью упакованный аккаунт в Яндекс.Бизнесе.

Также, трафик привлекает собственный сайт, программа лояльности и агрегаторы (Яндекс.Еда).

На улице трафик привлекается через оффлайн рекламу, промоутеров и яркая вывеска заведения с подсветкой.

VAFFEL

НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ



Инвестиции в VAFTEL

Срок вложений 12 месяцев

25% от 500 000 до 1 000 000₽

27% от 1 000 000 до 1 500 000₽

30% от 1 500 000₽

Срок вложений от 24 до 36 месяцев

26% от 500 000 до 1 000 000₽

28% от 1 000 000 до 1 500 000₽

30% от 1 500 000₽



Представитель компании

Алексеева Юлия

 8- 931-599 65 79

 yua.spb@alterainvest.ru

 <https://t.me/Investinbis>

 БЦ "Андрин", Лиговский проспект 123

 <https://alterainvest.ru/rus/investors/>

VAFFEL
НОРВЕЖСКИЕ ВАФЛИ