

ИНВЕСТИРУЙ В ПРИСОЕДИНЕНИЕ К СЕТИ +1500 САЛОНОВ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ "ПЕРЕКРАС"

- **x2** за 1 год и **x6** за 3 года
- **прибыльная IT компания**
- **50% инвестиций** возмещает государство

РЕЗИДЕНТ



МОСКОВСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
КЛАСТЕР



ЧИО ЧИО – САМАЯ БЫСТРОРАСТУЩАЯ СЕТЬ ПАРИКМАХЕРСКИХ В МИРЕ

Каждый месяц открывается
10–20 новых точек



№1 в России*
№6 в мире

*исследования рынка салонов
красоты от РБК 2020 года



Самая крупная сеть в мире насчитывает 4400 точек
и работает уже более 40 лет

ЧИО ЧИО В ЦИФРАХ



807 точек

687 точки работают
и 120 на стадии открытия



5 700 000 000 Р

заработали франчайзи



5 000 000

постоянных клиентов



67%

точек открывают
повторно франчайзи



4 073

парикмахеров

ИНВЕСТОР СМОЖЕТ

ВЕРНУТЬ ДО 50%

ЧИО ЧИО – резидент МОСКОВСКОГО
ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Московский Инновационный
кластер предоставляет до 50%
возмещений инвестиций
в резидентов*



*Доля владения компании не менее 1%, возмещение до 50%, но не более 100% суммы НДФЛ, уплаченной инвестором за три предшествующих года.



ЧИО ЧИО РАЗВИВАЕТСЯ ПО ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ МОДЕЛИ

Мы создатели бренда и помогаем
другим предпринимателям
работать по нашей франшизе





УК ЗАРАБАТЫВАЕТ НА:

1. **Паушальный взнос** - единовременный платеж за пользование товарным знаком и работой по бизнес модели за каждую точку
2. **Роялти** - ежемесячные отчисления в УК всех франчайзи партнеров, которые работают под брендом
3. **Торговый дом** - поставка оборудования, косметики, расходных материалов на всю сеть
4. **Мебельное производство** - собственное производство, которое изготавливает мебель для всех партнеров
5. **Косметика Чио Чио** – линия собственной косметики для реализации на точках
6. **Услуги УК** – консультационные услуги партнерам: найм персонала, маркетинговое сопровождение, поиск локаций, обучения и т.п.
7. **Контракты** – с рекламными агентствами и сервисами, которыми пользуются салоны красоты



НАМ ДОВЕРЯЮТ:



Франчайзи-партнеры

Более 400 франчайзи, которые продолжают реинвестировать уже свою прибыль в наши проекты

Мастера

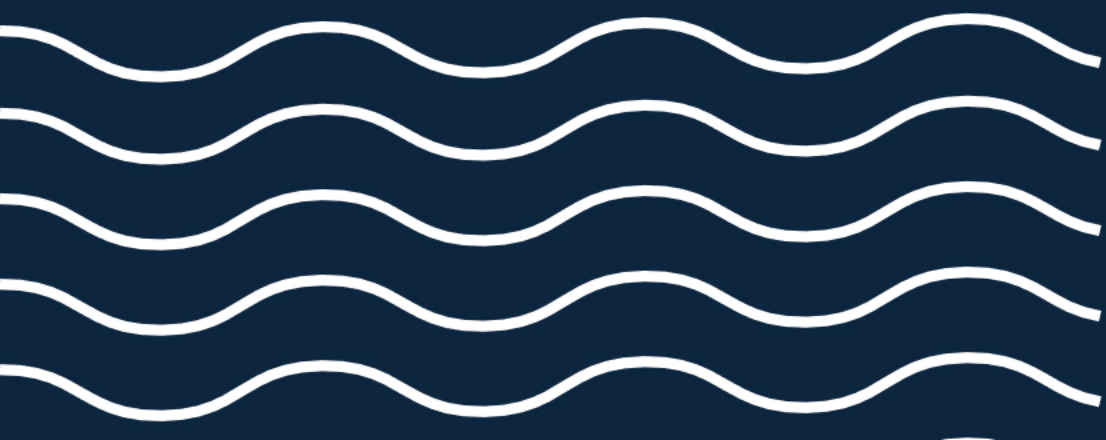
Чио Чио самый крупный работодатель в салонном бизнесе. Бизнес-модель позволяет парикмахерам зарабатывать выше рынка

Клиенты

Более 3,5 млн клиентов ежегодно посещают наши салоны

Арендодатели

Мы работаем почти со всеми крупными сетевыми арендодателями и имеем безупречную деловую репутацию. Более 700 арендных договоров с разными арендодателями (x5 Retail Group, Магнит, Ашан, Лента). Чаще всего наш формат в приоритете у арендодателей и они сами нам предлагают освобождаемые локации





О НАС ПИШУТ СМИ



«Большая конкуренция среди салонов красоты и барбершопов. Потому что здесь и предложений больше. За клиентов надо побороться. Но вообще конкуренцию в парикмахерских сложно оценить. Потому что спрос огромен. Все люди стригутся»



«Людам нужен парикмахерский «фастфуд». Я хочу воспитать культуру эконом-парикмахерских: убрать рваный линолеум и заменить подход «тетя Люся» на «мастера Людмилу»



«Можно открыть обычную парикмахерскую, но первая японская парикмахерская — это уже совсем другое предложение»



«Чио Чио» — это новый прорывной продукт на старом рынке»



«Нефтяник по образованию, предприниматель по призванию Ильназ Набиуллин реализовал в Татарстане несколько проектов и пришел к выводу, что нужно развивать бизнес в экономсегменте»



«Люди уходят из дорогого сегмента в средний, из среднего — в эконом. А вот из эконома им идти уже некуда»





ДОКАЗАЛИ ПРИБЫЛЬНОСТЬ БИЗНЕС МОДЕЛИ 700 РАЗ ЗА 7 ЛЕТ

Устойчивая бизнес модель Чио Чио уже доказала свою эффективность. Всего за 7 лет Чио Чио появилась в 165 городах России, Казахстана, Белоруссии и Узбекистан.

Каждый месяц запускается 10–20 новых парикмахерских Чио Чио по франшизе в разных городах России и мира.



ЧИО ЧИО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ

Дискаунтер, который меняет
рынок парикмахерских услуг

ЭТО НОВЫЙ ПРОДУКТ НА СТАРОМ РЫНКЕ

В 2 РАЗА ДЕШЕВЛЕ И В 2 РАЗА БЫСТРЕЕ РЫНКА

- Фиксированная цена на все стрижки
- Запатентованная технологичная мебель
- Терминал вместо администратора
- Воздушная мойка головы

Все фишки парикмахерской

за 6 минуты



[Посмотрим видео](#)



**СТРИЖКА В ЧИО ЧИО В 2 РАЗА ДЕШЕВЛЕ,
ЧЕМ В АНАЛОГИЧНЫХ САЛОНАХ**

ВСЕ СТРИЖКИ 15 МИНУТ | 300 РУБЛЕЙ

ВСЕ ПРОСТО!

**ЛЮБАЯ СТРИЖКА (ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ, ДЕТСКАЯ)
ПО ОДНОЙ ЦЕНЕ И ЗА 15 МИНУТ**

Цена может отличаться в зависимости
от города 300–700 руб (мск)



ТЕРМИНАЛ ВМЕСТО АДМИНИСТРАТОРА

**Принимает деньги и считает
зарплату мастерам честнее,
чем любой сотрудник**

В Чио Чио нет администратора, оплата происходит через специальный терминал Чио Чио. Это еще одна причина, позволяющая нам держать такие низкие цены при высоком качестве стрижки и используемых материалов.



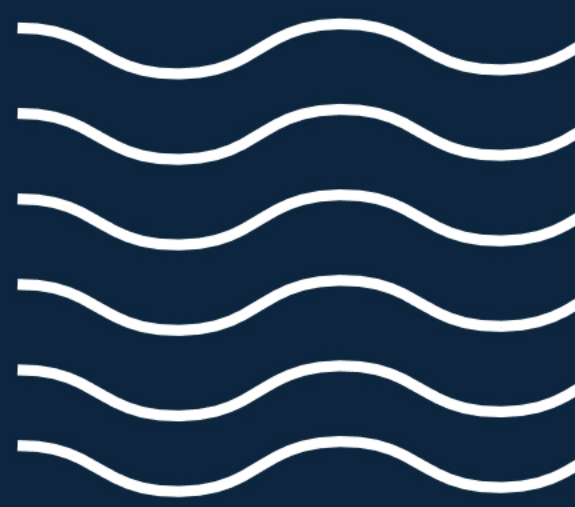


ВОЗДУШНАЯ МОЙКА ГОЛОВЫ НОУ-ХАУ

**“Впервые в жизни
мне пропылесосили голову”**

(с) клиент Чио Чио

Остриженные волосы не вытряхиваются щеткой или феном, а "всасываются" воздухом специальным устройством. Благодаря этому процессу отсутствует услуга мойки головы водой. Это позволяет снизить стоимость и время обслуживания клиентов.





ДАРИМ БАЛЛЫ ЗА КАЖДОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ЧИО ЧИО!

Бонусные баллы Чيو Чيو — это наша система поощрения клиентов, которая позволяет вам накапливать баллы за покупки, участие в акциях и использование всех представленных услуг

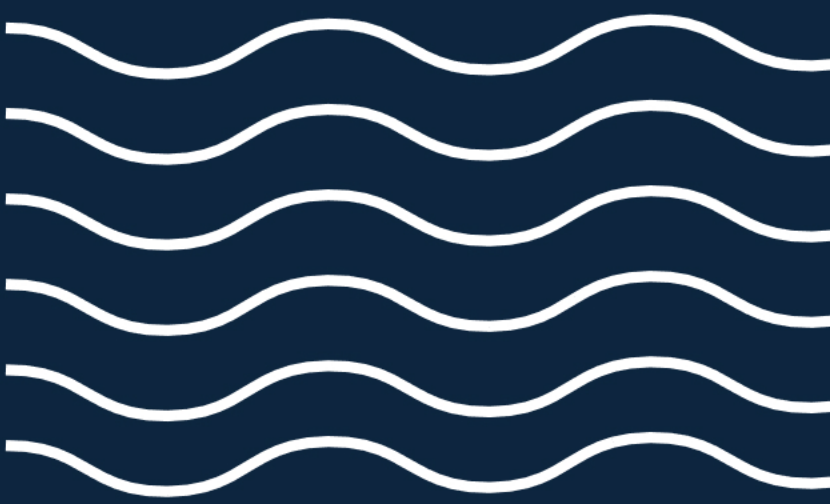


НОВАЯ РАСЧЕСКА В ПОДАРОК WOW-ЭФФЕКТ

Индивидуальная расческа
каждому клиенту.

Для каждого клиента используется новая расческа, которая распечатывается перед стрижкой и в конце эта расческа выдается клиенту в подарок, в брендированной упаковке, что вызывает WOW-эффект.

ВЫВОД:



БИЗНЕС МОДЕЛЬ ЧИО ЧИО ОТЛИЧАЕТСЯ
И ИМЕЕТ РЯД **УНИКАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ**
ПРЕИМУЩЕСТВ

Это не такая же парикмахерская, это **ТА САМАЯ** парикмахерская.
Это сильно упрощает развитие бренда и увеличивает узнаваемость
у клиентов.

ВЫВОД



ТОЛЬКО В КАЗАНИ

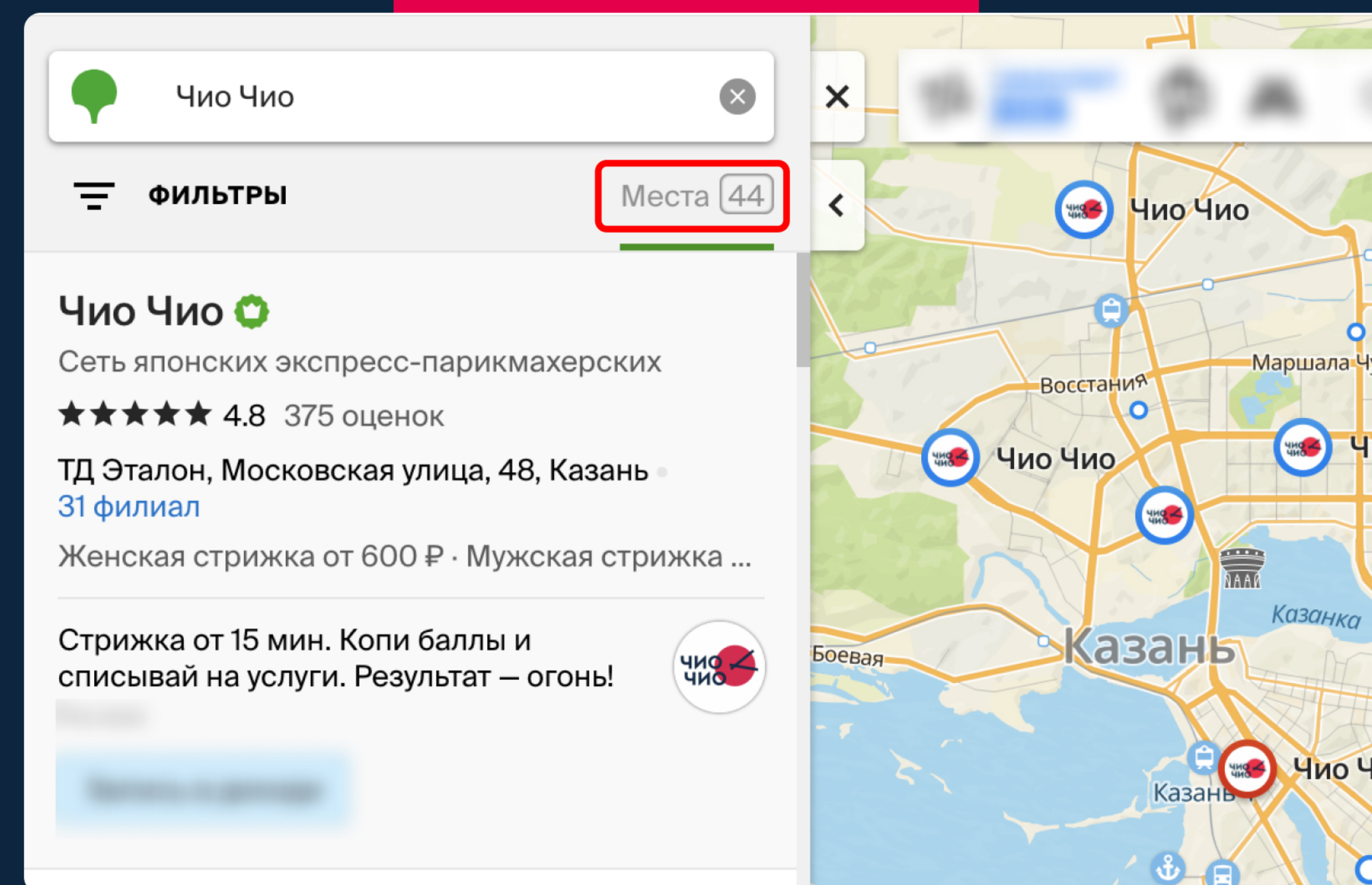
44 ДЕЙСТВУЮЩИХ ЧИО ЧИО

В СРЕДНЕМ НА 1 000 ЧЕЛОВЕК
ПРИХОДИТСЯ

1 ПАРИКМАХЕРСКАЯ

Посчитайте потенциал рынка вашего города. Например, для Казани (население 1,2 млн) это более 1200 парикмахерских. Потенциальными клиентами являются 70% населения вашего города, чей заработок средний и ниже среднего. Мы не конкурируем с модными салонами красоты и барбершопами, наша аудитория более массовая и посещает эконом парикмахерские.

КАЗАНЬ



ЧИО ЧИО **ЗАНИМАЕТ** ВСЕГО ЛИШЬ **0,6% ДОЛИ РЫНКА**

**ПО ДАННЫМ РБК В РОССИИ 120 000 САЛОНОВ КРАСОТЫ И ПРИ ЭТОМ
РЫНОК НЕ КОНСОЛИДИРОВАН В РУКАХ СЕТЕВЫХ ИГРОКОВ**

Чио Чио является лидером по количеству точек, однако, это всего лишь 0,6% доли всего рынка. Огромный потенциал для развития сети.

**НАША ЦЕЛЬ 3% РЫНКА В РОССИИ –
2 100 САЛОНОВ В РФ **И БОЛЕЕ**
10 000 САЛОНОВ ПО МИРУ**

Другие
сетевые игроки

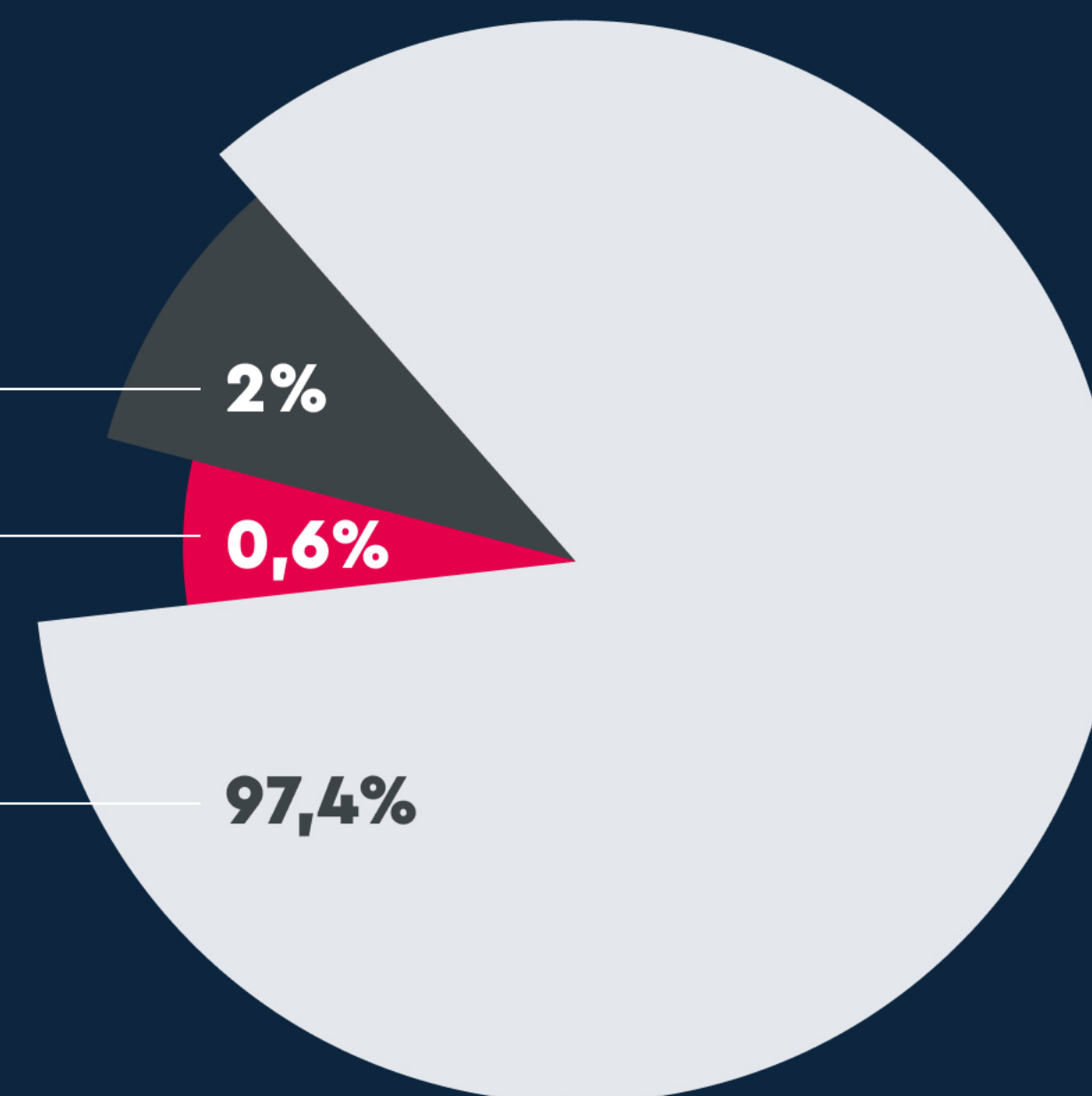
2%

ЧИО ЧИО

0,6%

Несетевые
парикмахерские

97,4%

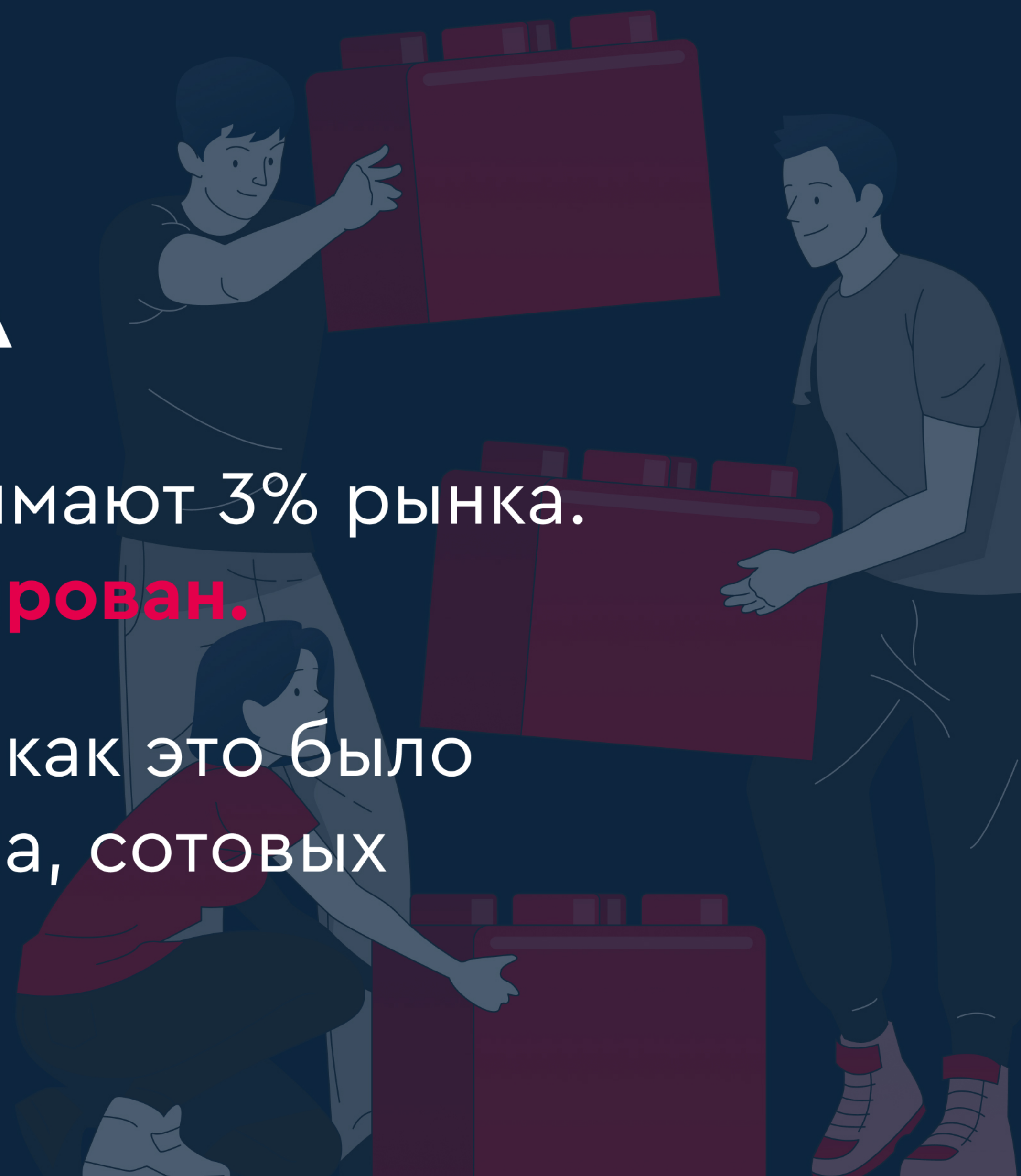


97%

ДИКАЯ РОЗНИЦА

Все сетевые игроки вместе занимают 3% рынка.
Остальной **рынок не консолидирован.**

Консолидация будет неизбежна как это было
с рынками продуктового ритейла, сотовых
операторов, аптек и т.д



ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ ЧИО ЧИО

ПРОРЫВНОЙ ПРОДУКТ

НА РЫНКЕ САЛОНОВ

МЫ КОНКУРИРУЕМ НЕ С СЕТЯМИ

МЫ КОНКУРИРУЕМ
С ОБЫЧНЫМИ САЛОНАМИ
"АФРОДИТА",
"У ЛЮДМИЛЫ"
И Т.П.



БЫЛО



СТАЛО

КОНКУРЕНТЫ В МИРЕ

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ВОЗРАСТ КОМПАНИЙ

1

Great Clips®
IT'S GONNA BE GREAT®

Great Clips (США) 4 400 точек
Основана 1982 г (42 года)
1,5 млрд \$ оборот по году;
Ежегодно растут на 200 салонов;
40 000 мастеров работает в сети;

2

SUPERCUTS®

Super Cuts (США) 2 700 точек
Основана 1975 г. (49 лет);

3

SmartStyle
FAMILY HAIR SALON

Smart Style (США) 2000 точек
Основана 1996 г. (28 лет);

5

Fantastic Sams®
HAIR SALONS

Fantastic Sams (США) 1000 точек
Основана 1974 г. (50 лет);

4

SportClips®
HAIRCUTS

Sport Clips (США) 1800 точек
Основана 1993 г. (31 год);

6

**ЧИО
ЧИО**

Чио Чио (Россия) 700+ точек
Основана 2017 г (7 лет).

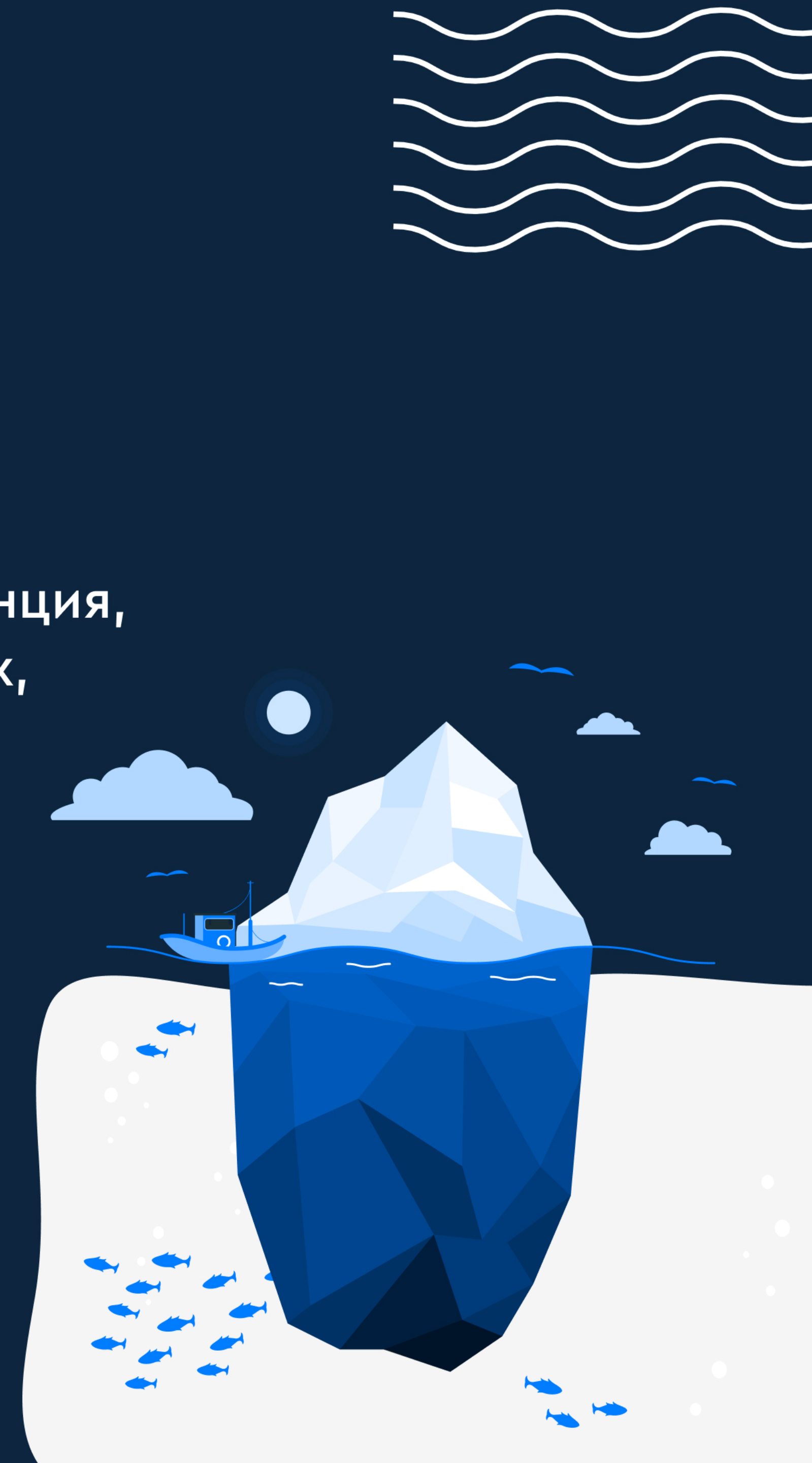
КАЖДЫЙ 11-Й ЧЕЛОВЕК СТРИЖЕТСЯ ДОМА

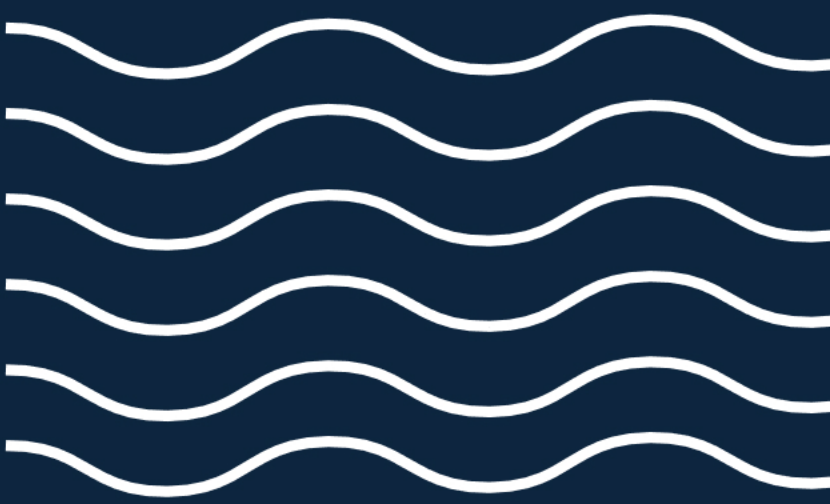
*по данным исследования РБК

Это большой потенциал для роста рынка. Сейчас идет тенденция, что проще и дешевле стричься в дискаунтер парикмахерских, чем покупать машинки для стрижки домой.

**ДОМА СТРИЧЬСЯ ДОРОЖЕ,
ЧЕМ В ЧИО ЧИО**

Как с рынком питания "вне дома", этот показатель за последние 5 леткратно вырос.





ВЫВОД:

РЫНОК ОГРОМНЫЙ

**ЧИО ЧИО ЕЩЕ ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКИЕ НА ЭТОМ РЫНКЕ.
И РЫНОК БУДЕТ ТОЛЬКО РАСТИ.**

Как и любой рынок, рынок салонов красоты будет стремиться к консолидации. У Чио Чио самые высокие шансы среди конкурентов.



ВЫВОД

ЧИО ЧИО САМЫЙ **ПОПУЛЯРНЫЙ** **БРЕНД** В САЛОННОМ БИЗНЕСЕ

БОЛЕЕ 5 МЛН КЛИЕНТОВ
СТРИГУТСЯ В ЧИО ЧИО

КЛИЕНТЫ УЖЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ И ПОСТОЯННО ИЩУТ БРЕНД "ЧИО ЧИО"

★ Самый посещаемый сайт

★ Самый большой колл центр

★ Самое большое количество
запросов в Яндекс поиске

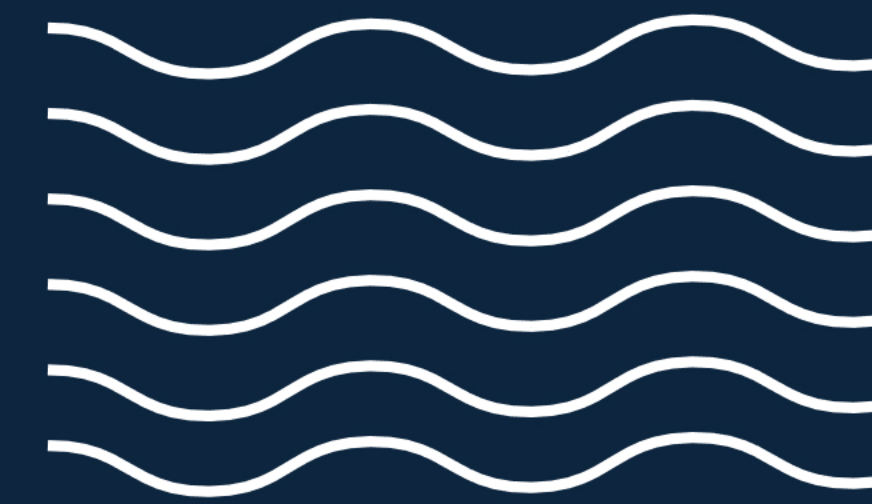
★ Самое большое количество запросов
на сервисах Яндекс Карт и 2GIS

МЫ САМАЯ **КРУПНАЯ** УПРАВЛЯЮЩАЯ **КОМПАНИЯ** ПО САЛОННОМУ БИЗНЕСУ

На рынке больше нет УК с подобным размером, опытом открытия и управления точками.

- Отдел работы с партнерами
- Отдел поиска помещений
- Отдел строительства и запуска
- Отдел маркетинга
- Отдел контроля качества
- Колл-центр
- Отдел обучения
- Отдел развития
- Отдел разработок
- IT отдел
- Юридический отдел

УК АО ЧИО ЧИО ЭТО IT КОМПАНИЯ



Для нас управлять 700 салонами или 7000 салонами – разницы нет

- Собственное запатентованное ПО
- Система контроля за стандартами на искусственном интеллекте
- Федеральный маркетинг
- Аналитика каждого салона, каждого города, каждого региона собирается в BigDATA



ИИ СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ ЧЕРЕЗ ВИДЕОКАМЕРЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛО

Наличие мест для ожидания в салонах
дают **+18,2%** роста к выручке

ИЛИ

+ 14,08% : к выручке, если первым
поздоровается мастер, а не клиент

Таких показателей сотни и это дает нам
управлять салонами на основе цифр

Влияние пуфиков для ожидания на выручку

Дневные показатели в среднем на одну парикмахерскую

Метрика	Наименование	Посетитель	Клиент	Конверсия	Средний чек	Выручка	Вес метрики	Актуальность метрики для выручки	Упущенная выручка	Доля посетителей	Доля клиентов
12	Клиент ждал стоя в зоне ожидания.	7,7	5,0	65,2%	357,0	1 784,8	232,8	10 636,9		16,8%	13,9%
13	Клиент сел на диванчик в зоне ожидания	27,5	24,5	89,1%	333,4	8 168,3	297,0	13 571,9		60,2%	68,3%
	Средние значения по парикмахерским	45,7	35,8	78,5%	320,3	11 480,8			2 091,2		



Выводы по работе с пуфиками

Метрика "Клиент сел на диванчик в зоне ожидания" косвенно связана с одной из основных причин потери выручки - отсутствие свободного мастера. Метрика оказывает положительное влияние на конверсию: когда клиент ожидает услуги сидя, конверсия на 23,9% выше, чем при ожидании "стоя". Как показала аналитика - это поможет привлечь до 2 091,20 рубля дополнительной выручки ежедневно.

Рекомендуем отслеживать наличие свободных пуфиков в зоне ожидания. В настоящее время 48% гостей

Экономический эффект в разных точках

	Факт	Потенциал	
	День	День	Месяц
Парикмахерская 1	7 217,00	8 996,26	269 887,75
Парикмахерская 2	15 820,00	18 772,24	563 167,16
Парикмахерская 3	13 625,00	14 971,05	419 131,56
Среднее	11 480,77	13 571,94	407 158,34

Влияние приветствия на выручку

Дневные показатели в среднем на одну парикмахерскую

Метрика	Наименование	Посетитель	Клиент	Конверсия	Средний чек	Выручка	Вес метрики	Актуальность метрики для выручки	Упущенная выручка	Уд. вес пос.	Уд. вес пок.
36	Никто не поздоровался	19,0	14,0	73,7%	312,4	4 373,4	230,2	10 517,4		41,6%	39,1%
35	Клиент поздоровался первым	14,8	12,8	86,5%	325,5	4 180,8	281,6	12 867,3		32,5%	35,6%
34	Сотрудник поздоровался ПЕРВЫМ	7,2	6,6	92,5%	316,3	2 092,1	292,5	13 362,7		15,7%	18,5%
	Средние значения по парикмахерским	45,7	35,8	78,5%	320,3	11 480,8			1 882,0		



Выводы по модулю "Сотрудник поздоровался ПЕРВЫМ"

Метрика "Сотрудник поприветствовал клиента первым" значительно влияет на конверсию. Однако, ситуация, когда сотрудник здоровается ПЕРВЫМ наиболее редкая.

- Рекомендуется включение метрик 34, 35, 36 в метрический лист по причинам:
1. Увеличение конверсии до 92,5%.
 2. Выполнение метрики на 100% позволит увеличить выручку сети парикмахерских до 14,08%.
 3. В настоящий момент метрика выполняется всего в 15,7% случаев.

В таблице справа рассчитана эффективность контроля метрики.

Экономический эффект в разных точках

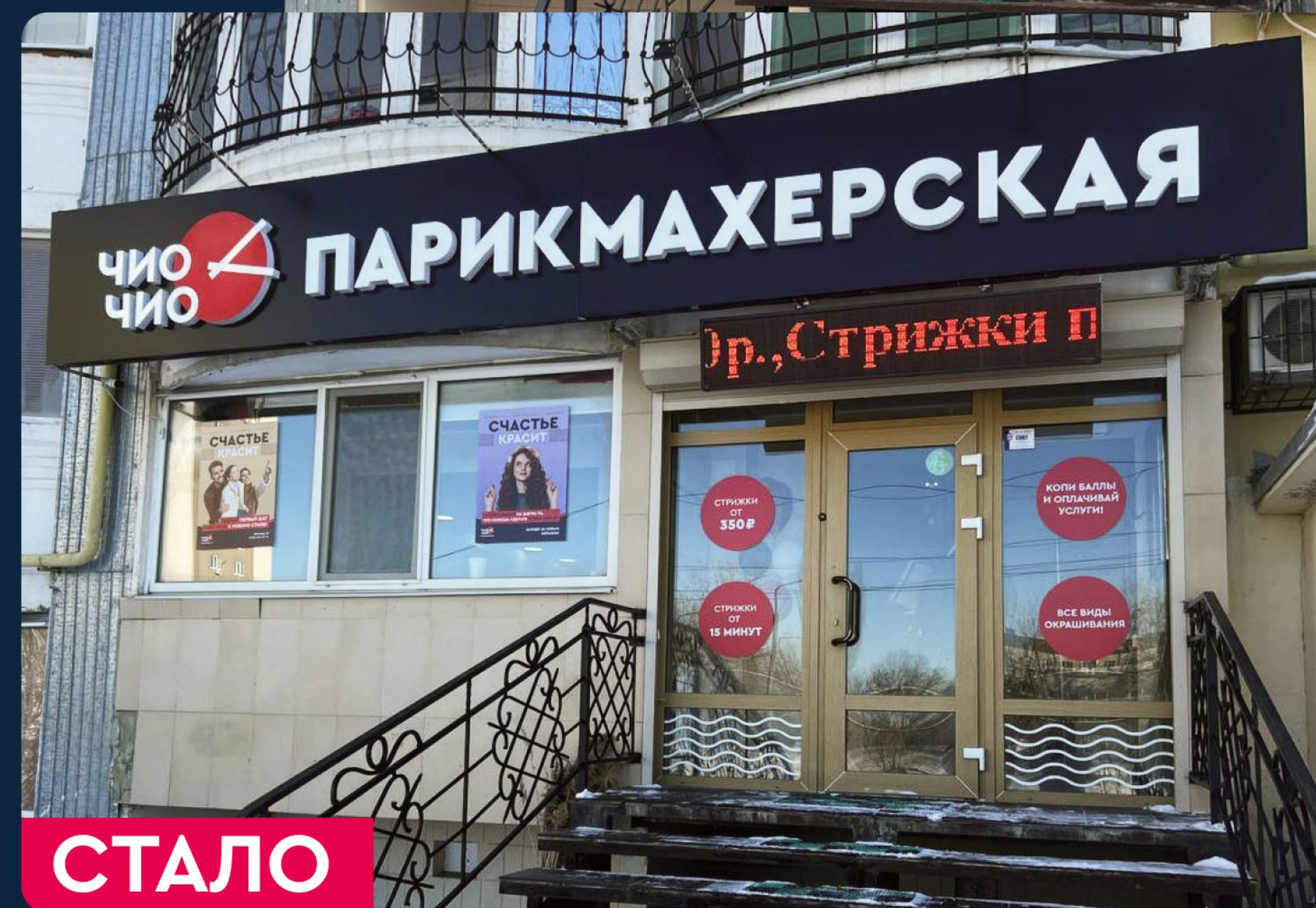
	Факт	Потенциал		Прирост к фактической выручке
	День	День	Месяц	
Парикмахерская 1	7 217,00	8 473,44	254 203,13	+14,83%
Парикмахерская 2	15 820,00	18 288,99	548 669,58	+13,50%
Парикмахерская 3	13 625,00	14 352,00	430 560,00	+5,07%
Среднее	11 480,77	13 362,74	400 882,20	+14,08%

КАК МЫ ОТКРОЕМ

+1500 ТОЧЕК ЗА 3 ГОДА

МЫ СОБИРАЕМСЯ ПРИСОЕДИНЯТЬ
К СЕТИ ТОЧКИ, КОТОРЫЕ
РАБОТАЮТ В ОДИНОЧКУ
ИЛИ В МЕНЕЕ УСПЕШНЫХ СЕТЯХ.

ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ЭТИХ ТОЧЕК
НАМ НУЖНЫ ИНВЕСТИЦИИ.





СЕЙЧАС КОМПАНИЯ РАСТЕТ

НА +10–20 САЛОНОВ В МЕСЯЦ

**ОТКРЫВАЯ САЛОНЫ ПО КЛАССИЧЕСКОЙ
МОДЕЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА.**

**НОВЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОКУПАЮТ
ФРАНШИЗУ ЧИО ЧИО И ОТКРЫВАЮТ
НОВУЮ ТОЧКУ В СВОЕМ ГОРОДЕ.**



ПЛАНИРУЕМ РОСТ

ПО СТРАТЕГИИ "ПЕРЕКРАС"

НА 100–150 САЛОНОВ

Через присоединение действующих салонов красоты к бренду ЧИО ЧИО за наш счет.

АО ЧИО ЧИО ИНВЕСТИРУЮТ В "ПЕРЕКРАС" КАЖДОЙ ТОЧКИ 300 000 РУБЛЕЙ (Вывеска, мебель, оборудование, POS материалы, косметика, терминал)

ВЛАДЕЛЕЦ ТОЧКИ ИНВЕСТИРУЕТ 0 РУБЛЕЙ

ПРОГРАММА "ПЕРЕКРАС"



Для всех новых партнёров мы проводим полный аудит салона, рассчитываем потенциал локации, разрабатываем бизнес-план и стратегию развития бизнеса.

1 Новые мебель и оборудование

- Удобная и оригинальная мебель по нашему собственному дизайну
- Пакет косметики и расходных материалов под собственным брендом Чио Чио

2 Развитие продаж в салоне

- Аналитика текущих продаж и разработка решений для роста всех показателей
- Проанализируем цены и разработаем стратегию ценообразования
- Проанализируем конкурентов и поможем отстроиться от них
- Обеспечим стандартами работы и помощью регионального менеджера

3 Доступ к сообществу и обучению

- Самое крупное сообщество предпринимателей в салонном бизнесе
- Регулярные слёты партнёров сети
- Обучение в рамках Inbrand University
- Мастермайндс для тех, кто хочет вырасти
- Обучение мастеров
- и многое другое

4 Полная переупаковка маркетинга

- Оформим, настроим и запустим аккаунты в социальных сетях VK, Instagram, OK
- Упакуем карточки вашего салона на Яндекс Картах и в 2ГИС, при необходимости поправим рейтинги и поработаем с отзывами на странице
- Предоставим вам полный пакет POS-материалов для экстерьера и интерьера
- Подключим к нашей системе лояльности, и вы получите доступ к клиентской базе в 3 000 000 человек
- Включим вас в наши инструменты digital-маркетинга: онлайн-запись и CRM-маркетинг (напоминания клиентам)
- Организуем и поможем запустить праздничное открытие вашего обновлённого салона
- Запустим рекламные кампании, чтобы привлечь новых клиентов и вернуть утерянных

5 Закроем множество операционных вопросов

- Подключим вас к нашей современной CRM-системе, которая позволит вести полный учёт вашего бизнеса
- Сбор статистики продаж, регулярный анализ всех показателей и разработка эффективных решений управления бизнесом
- Внедрим финансовый учёт и анализ финансовых показателей здоровья бизнеса
- Разработаем эффективную систему мотивации персонала
- Предоставим необходимое программное обеспечение для учёта и анализа показателей
- Поможем найти и обучить мастеров в ваш салон
- Предоставим современную трендовую униформу для ваших мастеров
- Поможем вам во взаимодействии с арендодателем, а также проверяющими органами: МЧС, Роспотребнадзор, ФНС и т.д.
- Поможем найти субсидии от государства

КЕЙСЫ РАЗВИТИЯ ПО ТАКОЙ СТРАТЕГИИ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ:



+5 500 ребрендингов
действующих магазинов
за 3 года в рф



+1 500 ребрендингов
действующих магазинов
за 3 года в рф



ВЫГОДНО ТОЧКЕ:

Гарантия +20% к выручке точки. Указано в договоре

Платит роялти, только после того как **получит доп. прибыль**

- За счет федерального маркетинга
- Узнаваемости бренда
- Контроля стандартов
- IT системы

ВЫГОДНО УК:

Окупаем свои вложения за 2 года через роялти (50% годовых)
в пессимистичном сценарии

(При этом заложили меньше показатели роста, собираемости
и удержания партнеров чем у классических франчайзи)



БИЗНЕС МОДЕЛЬ ПОДТВЕРЖДЕНА

ВСЕ ТОЧКИ ПЕРЕКРАСА ВЫРОСЛИ:

- Липецк: **+117%**
- Челябинск: **+78%**
- Саратов 1: **+103%**
- Саратов 2: **+34%**
- СПб 1: **+53%**
- СПб 2: **+65%**
- Город Грязи (Липецкая область): **+75%**
- Город Казань: **+36%**
- Город Мурино: **+58%**
- Город Краснодар: **3 точки , в процессе запуска, данных нет**



ХОЛДИНГ ЧИО ЧИО ВЛАДЕЕТ 4 БРЕНДАМИ
В САЛОННОМ БИЗНЕСЕ ПЛАНИРУЕМ
ПО ТАКОЙ ЖЕ МОДЕЛИ РАЗВИВАТЬСЯ
В ЭТИХ НИШАХ

- Барбершопы "BIGBRO" и "ПЛОЩАДКА" – **120 точек**
- Бьютивокинги "INDI" – **53 точки**

Акционеры владеют долей
в общей компании



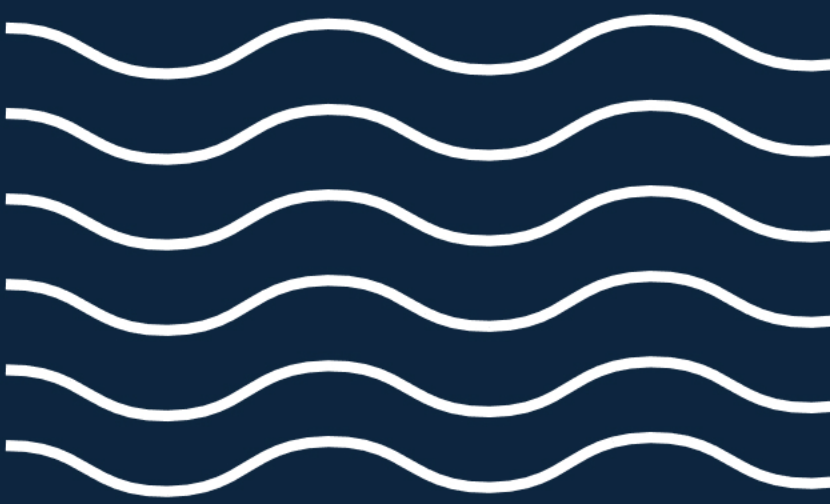
РЕКЛАМНЫЕ КОНТРАКТЫ НА МОНИТОРАХ

В каждом салоне Чио Чио 3–4 монитора перед каждым рабочим местом – это 3000 экранов.

Сейчас заключаем контракты с крупными рекламодателями на реализацию эфирного времени.

**Прогноз на увеличение EBITDA
всей компании +50%**





ДЛЯ ПРОЕКТА “ПЕРЕКРАС”

АО ЧИО ЧИО ПРОДАЕТ СВОИ АКЦИИ

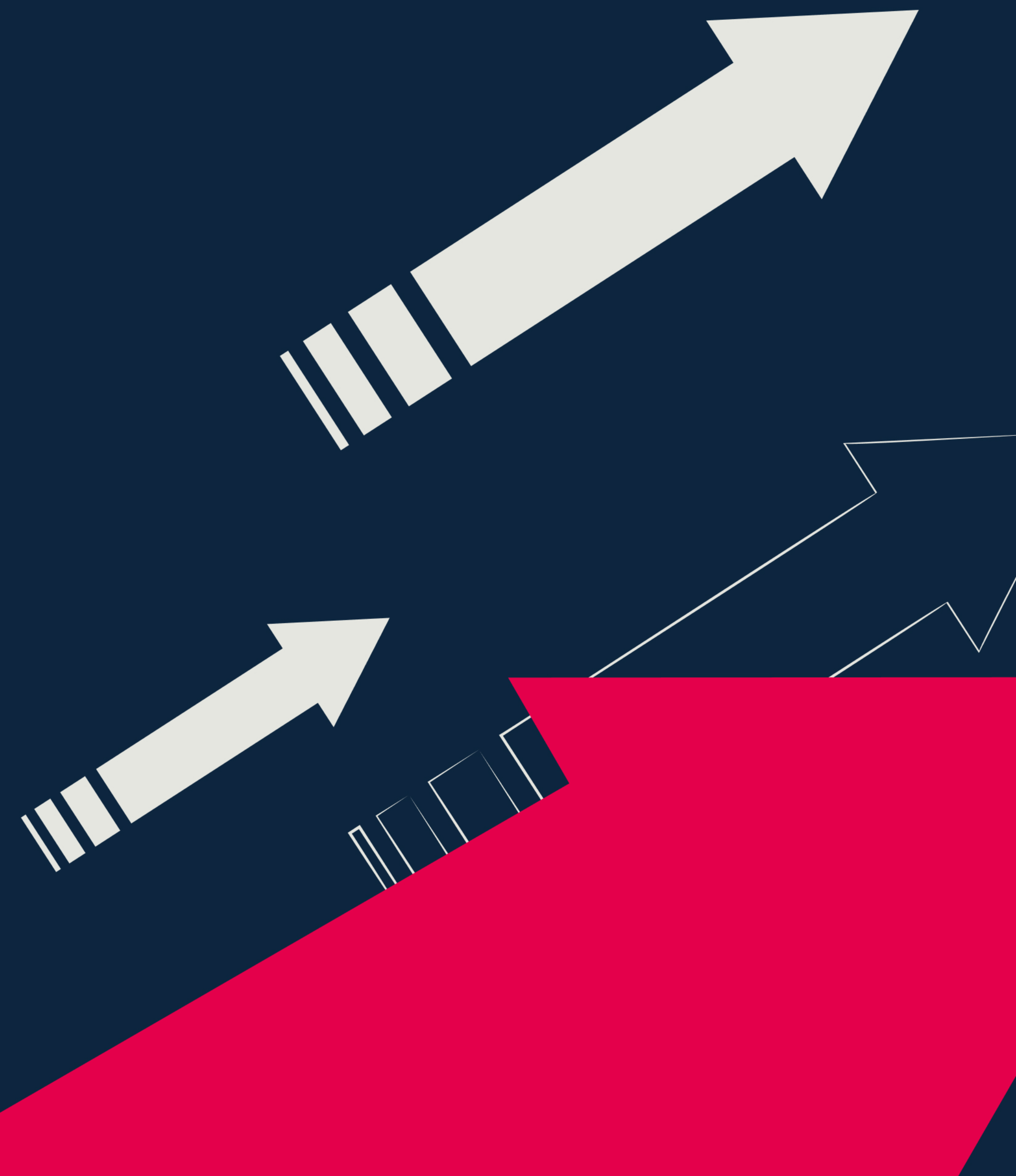
ЭТО ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РАУНД ПЕРЕД IPO

Большая цель Чио Чио это размещение на ММВБ (Московская биржа) в секции Рост. И текущая продажа акций это лишь одна из серий раундов по привлечению капитала. Чтобы получить первую оценку и капитал для инвестирования в улучшения продукта.



АКЦИОНЕРЫ ПОЛУЧАЮТ ДИВИДЕНДЫ

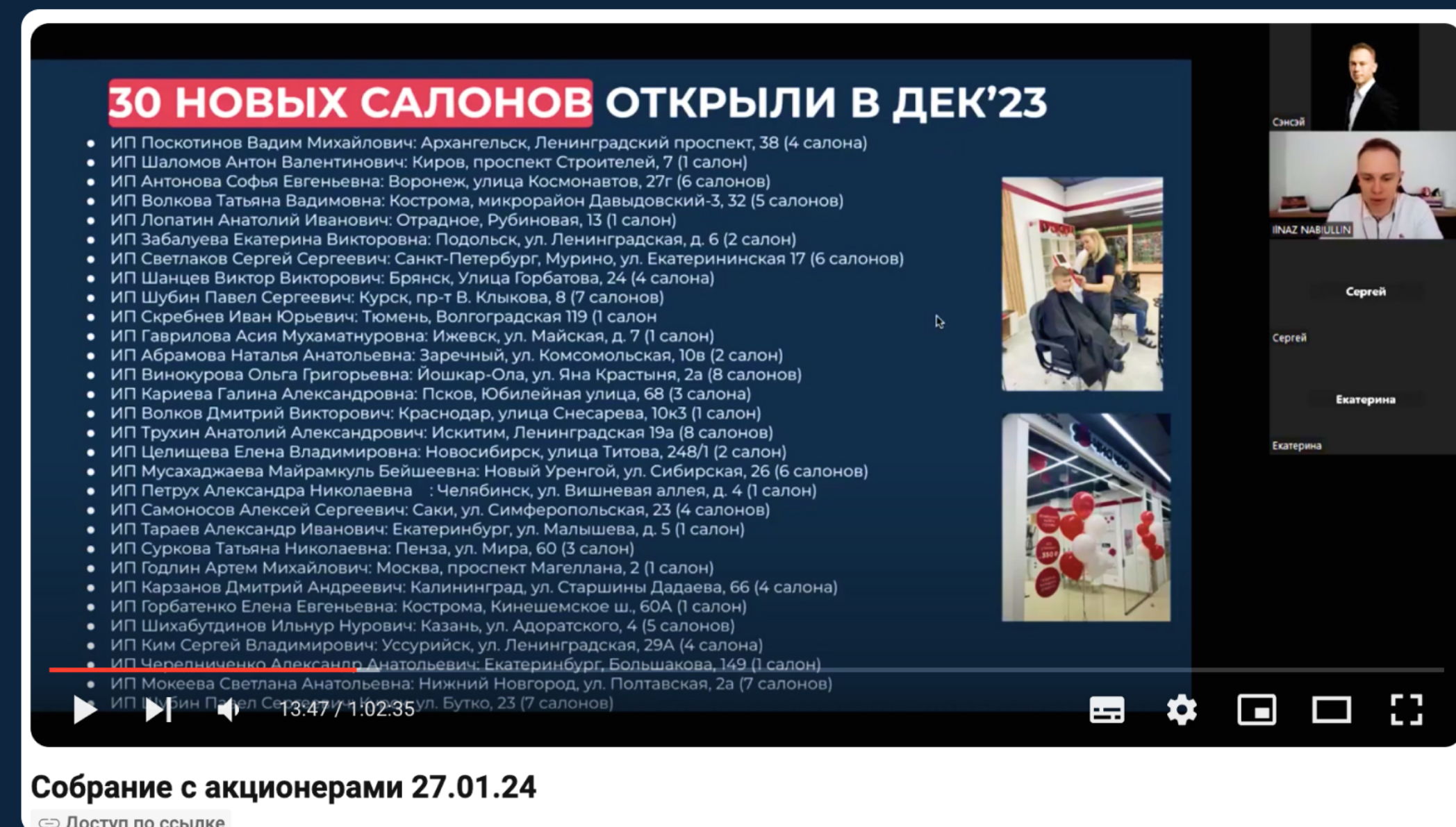
Ежеквартально дивиденды
выплачиваются с I квартала 2023 года

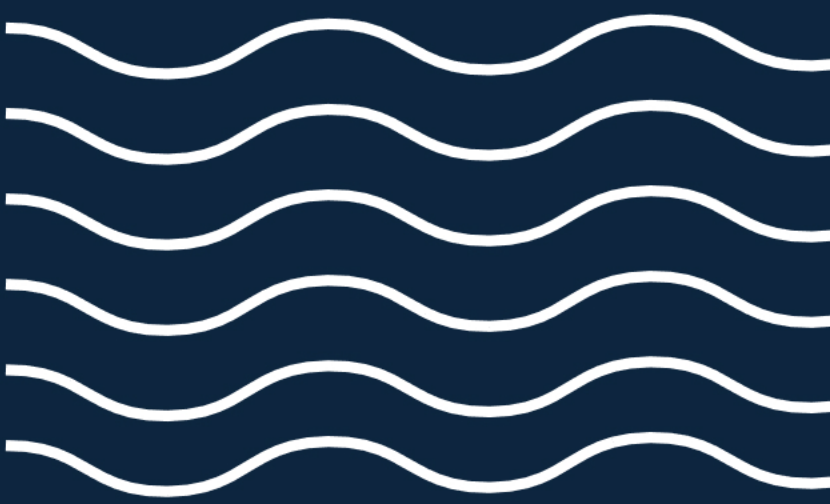


ОТЧЕТЫ ПЕРЕД АКЦИОНЕРАМИ

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

- Ежемесячные отчеты о деятельности компании
- Zoom видео отчетные встречи от ТОП менеджмента Чио Чио
- Закрытый канал в Телеграм для акционеров с актуальными новостями и анонсами
- Ежегодный отчет аудиторской компании
- Ежегодный слет всех инвесторов в Москве
- Посещение оперативных совещаний ТОПов компании
- Посещение ежегодной Стратсессии компании
- Участие в голосовании акционеров





АКЦИИ МОЖНО **ПЕРЕПРОДАТЬ.** В ЛЮБОЙ МОМЕНТ, БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

- Вы являетесь держателем акции компании и сможете реализовать на внешнем рынке самостоятельно
 - Компания не ограничивает условия сделки между продавцом и покупателем акций
 - Такая сделка проходит без участия АО Чио Чио, сделку нужно регистрировать в кабинете у регистратора, это занимает 15 минут
- 

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ЧИО ЧИО

К КОНЦУ 2025 ГОДА СОСТАВИТ

1 МЛРД РУБЛЕЙ И 4 МЛРД РУБЛЕЙ

В 2027 ГОДУ

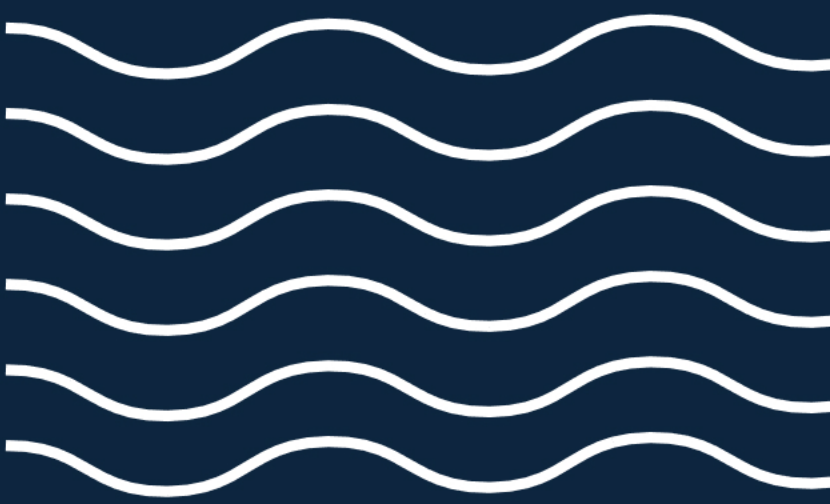
На первом раунде инвестиций
предлагаем зайти с оценкой
в 700 млн рублей.

Второй раунд 2025
уже с оценкой 1 млрд

700
МЛН РУБЛЕЙ

1
МЛРД РУБЛЕЙ

4
МЛРД РУБЛЕЙ



543 МЛН РУБЛЕЙ ОЦЕНКА ТОЛЬКО ТОВАРНОГО ЗНАКА "ЧИО ЧИО"

(без учета других активов и движений денежных средств)

“
*Отчет №1143–23 от 2.10.2023г об определении рыночной
стоимости объекта оценки: нематериальный актив
товарный знак №783212 и №646961
”



РЕАЛЬНЫЕ СДЕЛКИ С ДОЛЯМИ ЧИО ЧИО В ПРОШЛОМ



2017 год – старт проекта, 1 точка –
инвест раунд с оценкой 20 млн. руб.

2019 год – 275 точек – реальная
продажа 25% доли компании с оценкой
235 млн.руб. за 58,75 млн. руб.

2022 год – для привлечения капитала с
оценкой 400 млн. руб

2023 год – 500 млн. руб.

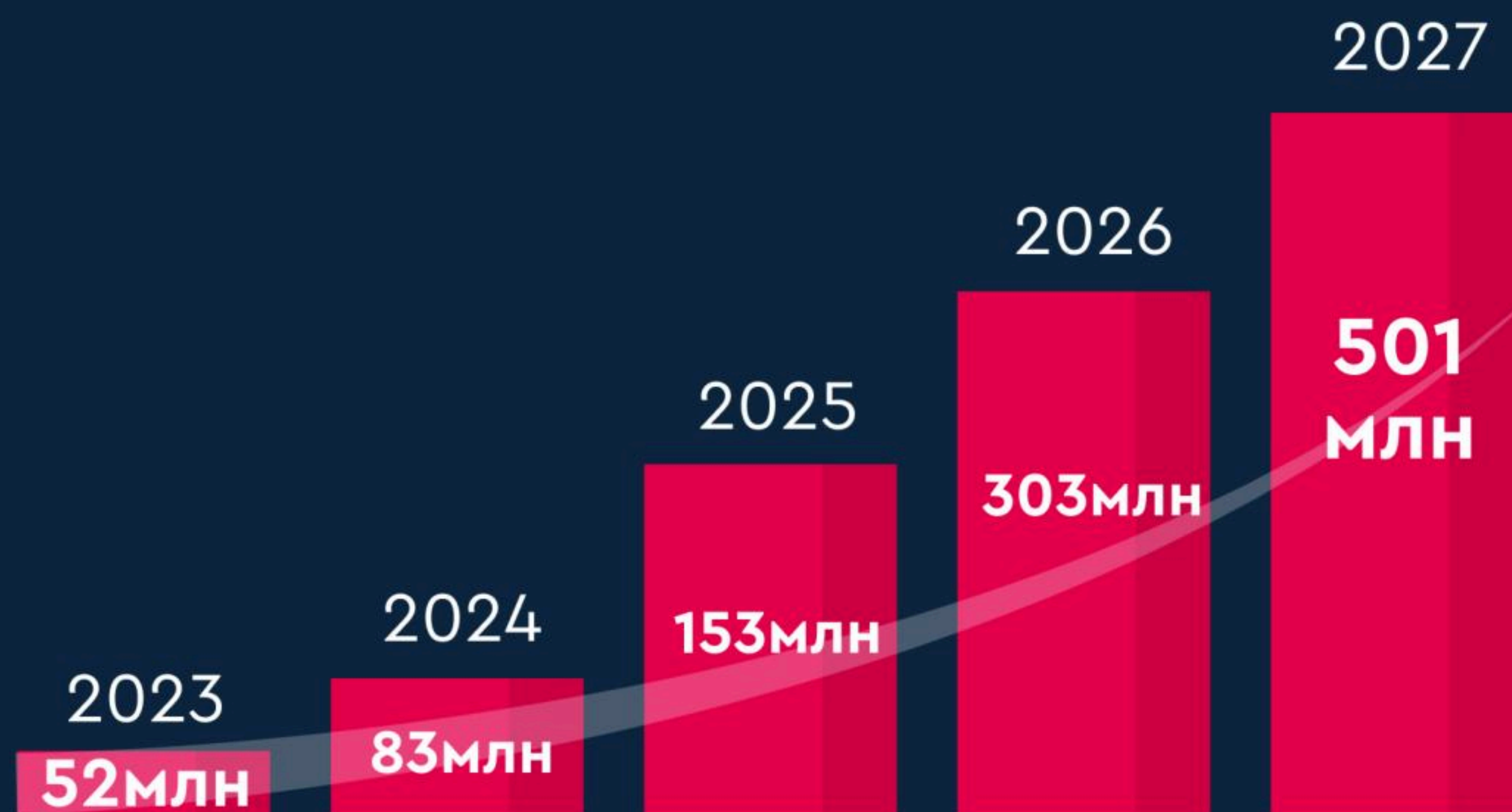
2024 год – 700 млн. руб
(текущая оценка)

*только для инвесторов с
платформы Zarusk открыт раунд по
сниженной оценке — 600 млн. руб

РОСТ EBITDA ПОСЛЕ ИНВЕСТИЦИЙ В «ПЕРЕКРАС» ПО ФИНМОДЕЛИ:



Статья	2023	2024	2025	2026	2027
Выручка	261,679	319,676	418,866	626,926	903,966
Расходы	(208,760)	(236,582)	(265,056)	(323,444)	(402,161)
EBITDA	52,919	83,094	153,810	303,482	501,805
Чистая прибыль	41,528	64,327	149,210	298,841	496,420



x2 за 1 год
x6 за 3 года



Telegram



WhatsApp



Мочалов Илья
79812441608
Mi@adviserpro.ru