

# АКАДЕМИЯ AKSTAR

Онлайн-академия современной гитары  
с работающей бизнес-моделью  
и тысячами учеников по всей России.

Наша миссия



дать возможность людям проявлять  
себя через музыку, научиться  
получать от этого удовольствие  
и создавать свое творчество.



Павел Аксенов

Гитарист, блогер,  
сооснователь академии  
AkStar, хедлайнер проекта

Рамиль Мамбетов  
Предприниматель,  
сооснователь академии  
AkStar, CEO проекта

# Проблемы Целевой аудитории

90%

курсов бросают



СКУЧНО,  
ОДИНОКО,  
МАЛО ПРАКТИКИ

## Проблемы музыкального (и особенно гитарного) обучения:

- ✓ **Скучные и устаревшие методы**  
Аудитория отмечает, что теории много, а практики мало
- ✓ **Нет сопровождения и обратной связи**  
Отсутствие обратной связи и кураторов демотивирует студентов
- ✓ **Ограниченный доступ к гитарному обучению для взрослых**  
Государственные и частные школы ориентированы на детей, а взрослые остаются без системного обучения
- ✓ **Разрозненные решения без экосистемы**  
Курсы разбросаны: видео в одном месте, куратор — в Telegram, мотивация — через самоконтроль
- ✓ **Отсутствие системного подхода**  
Статистика по МООК: только 5–10 % завершают курсы  
Онлайн-курсы, особенно гитарные, часто не дают реального результата

# Как AKSTAR решает эти проблемы

- ✓ **Системная структура:**  
уроки + трекинг + домашние задания + кураторы
- ✓ **Практичный, современный подход** — не скучные академические упражнения, а любимые песни
- ✓ **Живое кураторство** с обратной связью, чатами и поддержкой
- ✓ **Цифровая платформа «всё в одном»**, поддержка, обучение, музыка и комьюнити
- ✓ **Онлайн-формат** — доступен в любом месте
- ✓ **Не только обучение, но и вайб, который держит.**  
У нас тёплая, мотивирующая среда: живое общение, поддержка и ощущение «своих». Люди заходят просто научиться играть — а остаются частью настоящего сообщества



ПРАКТИЧНО,  
СОВРЕМЕННО,  
ДОСТУПНО ВЕЗДЕ.



Система: уроки на любимых песнях + домашка + трекинг.



# Наша целевая аудитория



Мы ориентированы на массовый сегмент гитарного обучения с уклоном в практику и результат.

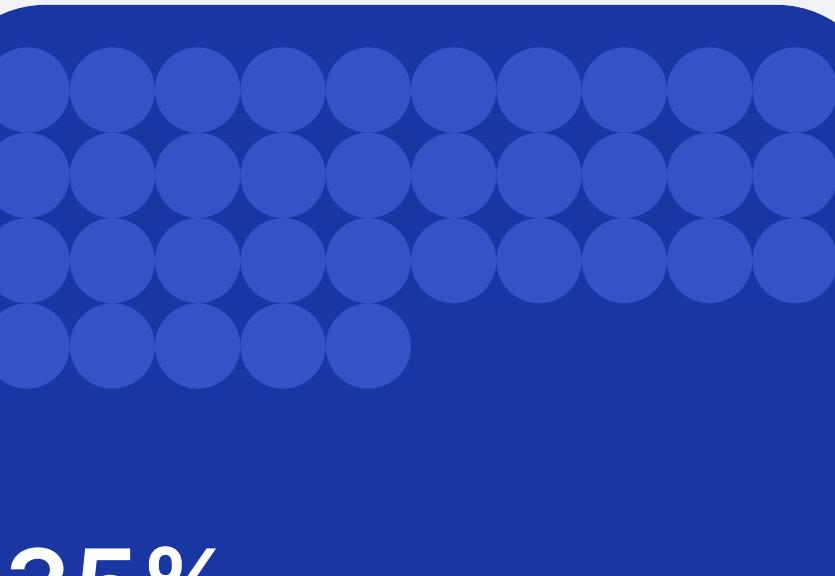


В основе — две ключевые группы с устойчивым спросом и высоким вовлечением.

## Взрослые 30–50 лет

Люди с музыкальным опытом в прошлом или нереализованным интересом

Ищут хобби, эмоциональную разгрузку, развитие, «время для себя»

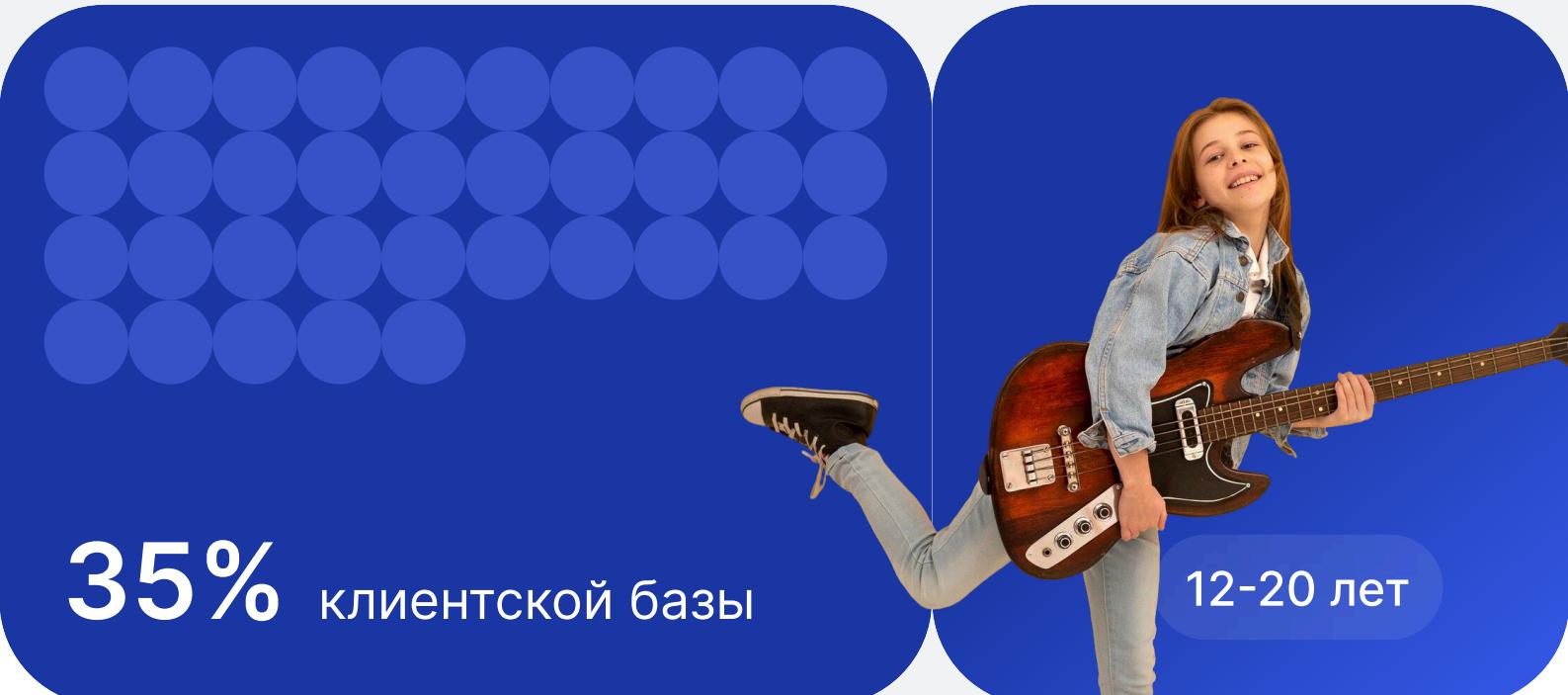


30-50 лет

## Подростки и молодёжь 12–20 лет

Начинающие гитаристы, вдохновлённые творчеством Павла Аксенова (одного из основателей проекта)

Учащиеся музыкальных школ, разочарованные в формальном подходе. Находятся в поиске достойных альтернатив.



12-20 лет

## Остальные сегменты

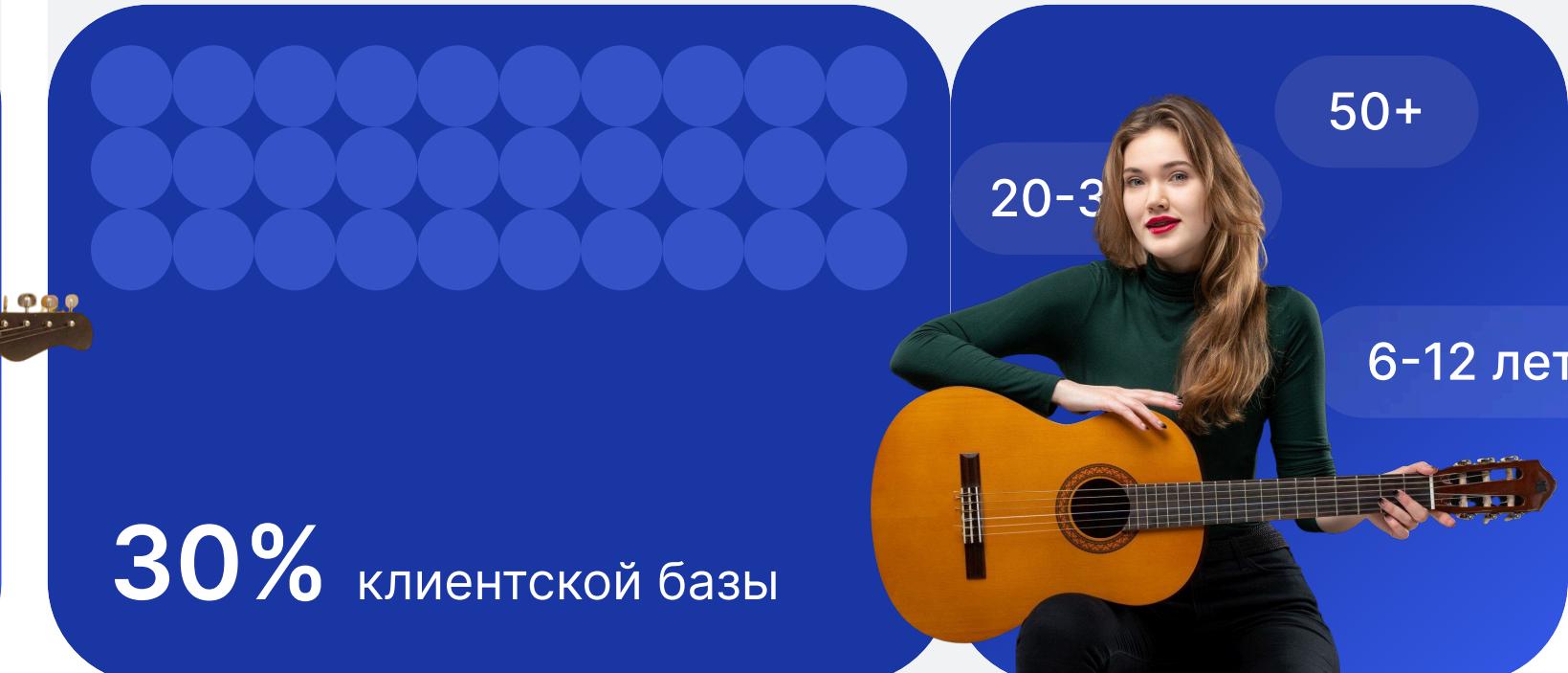
6–12 лет: Дети, чьи родители выбирают результат и гибкость

20–30 лет: Студенты, молодые специалисты — хобби, самореализация

50+: Саморазвитие, эмоциональное здоровье

Min возраст: 6 лет

Max возраст: 68 лет



50+

20-30 лет

6-12 лет

# О проекте

Как онлайн-обучение гитаре  
стало стабильным бизнесом



Мы вдвоём запустили этот  
проект — писали уроки дома,  
с **минимальным бюджетом**.

Хотели сделать обучение гитаре простым,  
современным и вдохновляющим.

И оказалось — это нужно  
тысячам людей.

## «AKSTAR Guitar Academy — когда бизнес звучит»

Сегодня AKSTAR — это:

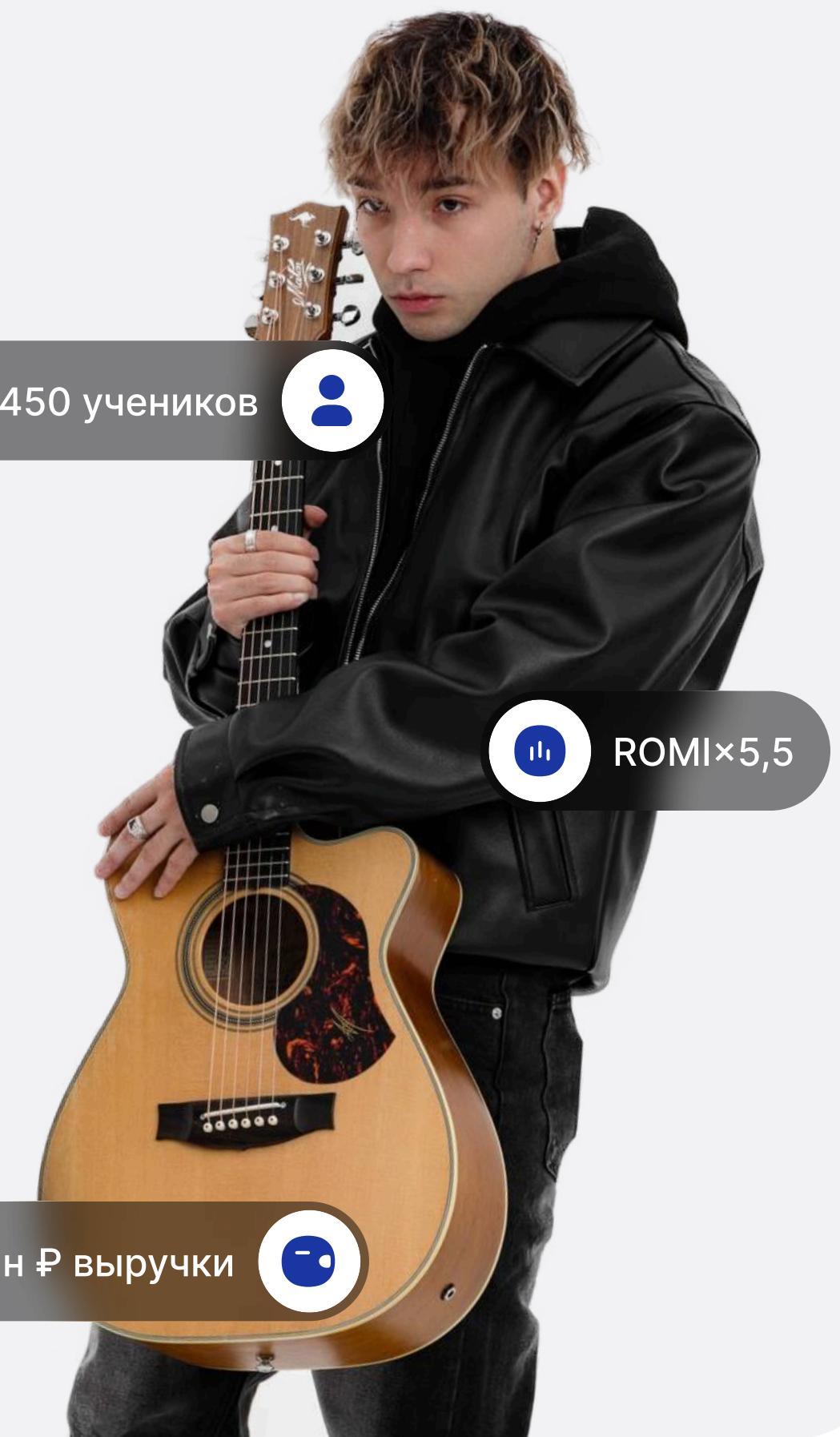
- 74 000 000 ₽ совокупной выручки
- Доход 33 300 000 ₽ — только за 2024 год
- ROMI×5,5 — отдача от маркетинга в 5,5 раз выше вложений
- Сильная команда, в которой каждый любит свое дело и горит им
- 8 450 учеников со всей России и других стран (начиная с 2022 г.)
- 15 136 ₽ — приносит один клиент. Люди не просто приходят, а остаются и растут вместе с нами

8 450 учеников



ROMI×5,5

74 млн ₽ выручки



# Фаундеры проекта

Cofounder

## Павел Аксенов

Музыкант, гитарист и один из самых узнаваемых блогеров в мире гитары. Его стиль исполнения фингерстайл вдохновил десятки тысяч новичков.

Сознательный выбор:  
путь популяризатора  
вместо академической  
карьеры

Делает музыку  
доступной каждому

### Лицо и вдохновение гитарной академии AkStar

- Охват контента: 7+ млн человек
- Уникальный стиль: фингерстайл
- Играет на гитаре: 14 лет
- Победитель/лауреат российских и международных конкурсов
- Выпускник музыкальной школы



Cofounder & CEO

## Рамиль Мамбетов

Предприниматель с 8-летним опытом в digital-бизнесе и онлайн-образовании. Именно он отвечает за системное развитие академии.

С Павлом создал edtech-проект по обучению игре на гитаре: 74 млн ₽ выручки, аудитория по всей России

### Архитектор стратегии и роста AkStar

- 8 лет в digital-бизнесе
- Отвечает за системное развитие
- Уникальный опыт с инфлюенс-маркетингом в Telegram и мультинишевыми школами
- Образование. Специальность: Менеджмент (МФПУ «Синергия»)



# Как работает AKSTAR

## Путь ученика — от мечты до результата

01

### Регистрация и вход в личный кабинет

Ученик попадает в ЛК  
сразу после оплаты

02

### Стартовый модуль: постановка целей + вводный урок

Адаптация, настройка  
мотивации, диагностика уровня

03

### Пошаговое прохождение уроков

Видео, задания, загрузка домашних  
работ. Возможность изучения  
дополнительных материалов.

04

### Обратная связь от кураторов (в случае выбора занятий с ним)

Индивидуальные рекомендации,  
исправление ошибок



05

### Комьюнити и челленджи

Марафоны, стримы, внутренняя «сцена»  
для выступлений. Выступление учеников  
на концертах.



06

### Завершение курса и апдейл на следующий уровень

Повышение уровня, новые стили, спец.темы  
(блюз, фингерстайл и др.) + Дополнительное  
обучение (клуб) для владеющих гитарой



01 Повышение уровня



02 Новые стили



03 Доп. обучение

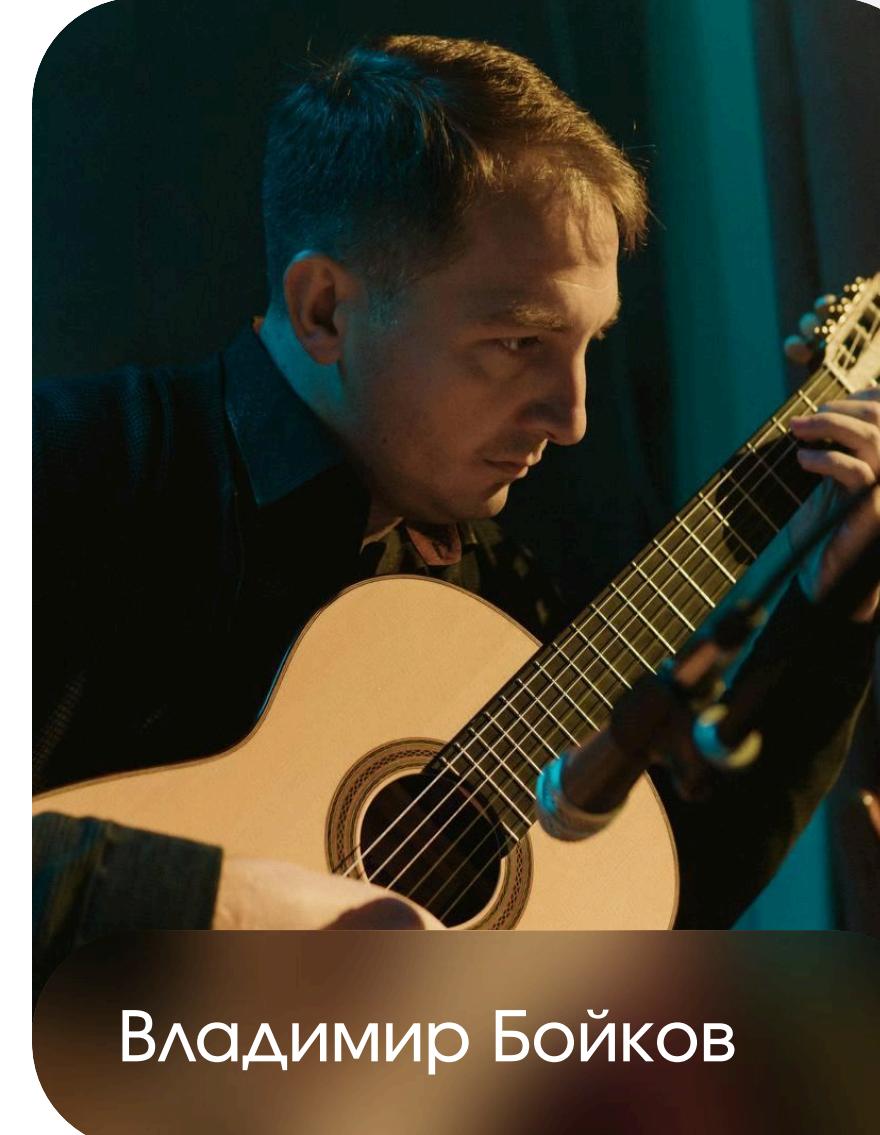
# Наши преподаватели



Павел Аксенов

14 лет играет на гитаре, популяризирует стиль игры Фингерстайл. Выпускник музыкальной школы, поступал в музыкальное училище, но выбрал путь популяризатора современной гитары.

- Cofounder гитарной академии AkStar
- Гитарист, блогер, музыкант с аудиторией 7+ млн человек
- Победитель и лауреат российских и международных музыкальных конкурсов



Владимир Бойков

Преподаватель высшей категории.  
Педагогический стаж 30 лет.

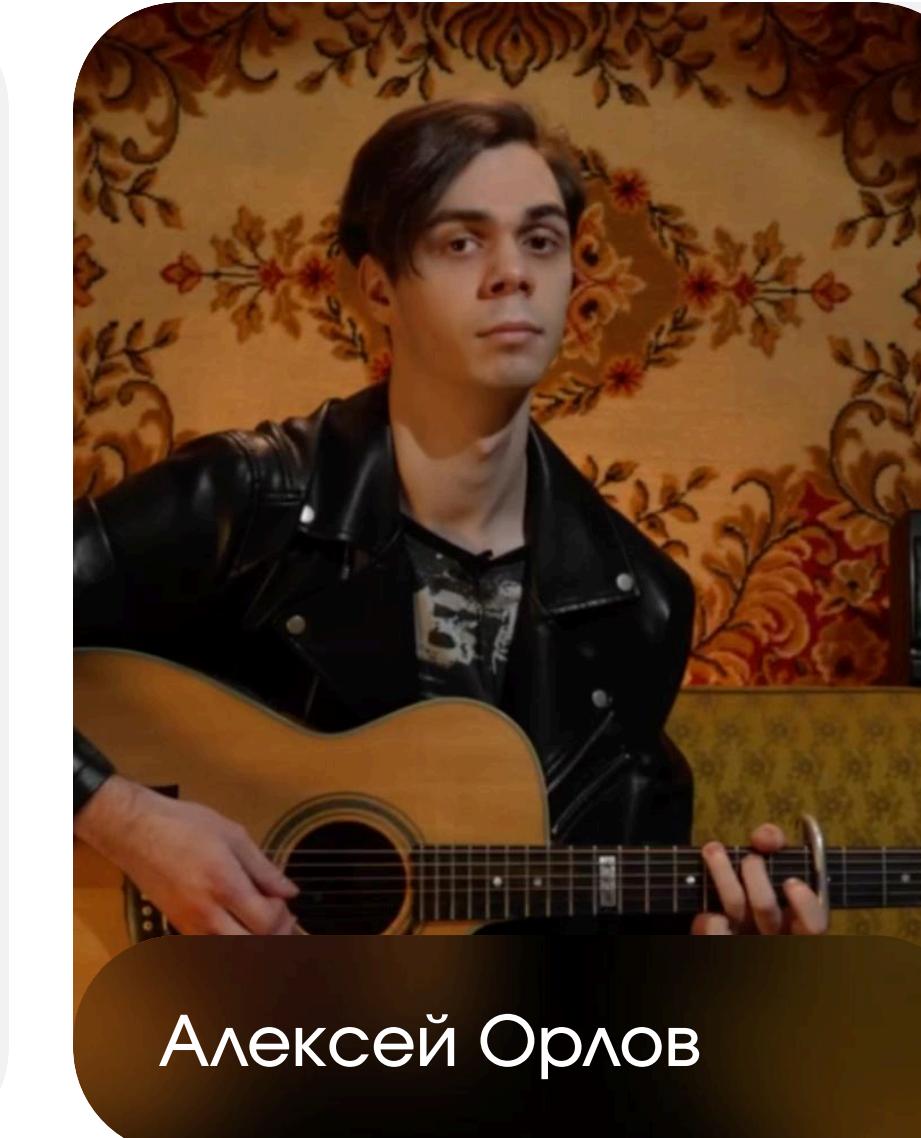
- Лауреат международных конкурсов в номинациях: гитара-соло, ансамбль, композиция, аранжировка, методическая работа
- Постоянный участник и докладчик международных конференций, посвященных музыкальному образованию
- Постоянный спикер Курсов Повышения Квалификации для преподавателей Санкт-Петербурга



Дмитрий Чурилин

Выступал с 2002 года с группами Medium Caelli (этно), Театр имени Кукол (арт-рок), Рыба и Fish (поп-рок), Метафизика (рок), Состояние аффекта (альтернатива), Night Dream Legacy (heavy pop).

- Преподаваемые предметы:  
Фингерстайл, классическая гитара, пение под гитару, работа над интонацией во время пения
- Играли с оркестром Эрмитажного театра, Петербургского клуба гитаристов.
- Записал диск Взмываем с авторским проектом Night Dream Legacy



Алексей Орлов

Окончил музыкальную школу им.Л. Ошанина и музыкальный колледж им. А.П. Бородина

- Куратор в Академии AKSTAR
- Создает обучающие программы
- Ведет частные занятия
- В колледже играл в народном оркестре и 2 года дирижировал им
- Писал авторские композиции, на одну из которых написал партитуру и партии для каждого инструмента

# Объем рынка

Рынок музыкального образования — стабильный и фрагментированный



Коммерческий рынок музыкального обучения в РФ:  
13–32+ млрд руб./год



## TAM

общий рынок  
музыкального обучения

Все форматы  
(ДШИ + частные школы + репетиторы)

~100

млрд ₽

## SAM

рынок частного  
гитарного образования

~30% от частного сегмента:  
 $0.3 \times 25$  млрд ₽

~7.5

млрд ₽

## SOM

реалистичная доля  
AKSTAR через 3–5 лет

~2–4% от SAM  
(при ROMI X5 и росте базы)

400-500

млн ₽

# Анализ конкурентов

Критерий	Детские/гос. музыкальные школы	Частные студии оффайн	Онлайн-школы YouTube/курсы	 AKSTAR GUITAR ACADEMY
Формат обучения	Очное, расписание, обязательная программа	Очные занятия по гибкому графику	Самостоятельное, часто без куратора	Онлайн + поддержка, обратная связь
Фокус на гитаре	Гитара как дополнительный инструмент	Есть, но часто общемуз. программа	Да, но чаще одностороннее (видео)	Только гитара, глубоко, системно
Возрастная аудитория	5–17 лет	От 6 до 50+	Любая	25–45 лет (основной ЦА)
Прогресс и результат	3–7 лет обучения	Зависят от педагога	Нет системы контроля	Пошаговая система с трекингом прогресса
Охват	Москва / СПб	1 район, 1 филиал	По всему интернету, но не системно	Вся Россия, онлайн и масштабируемо
Стоимость обучения (в мес.)	3–5 тыс ₽	5–10 тыс ₽	Бесплатно / 2–3 тыс ₽ за курс	3–6 тыс. ₽ в месяц, LTV >15 тыс. ₽
Автоматизация / CRM	Нет	Нет	Нет	Полная digital-инфраструктура
Маркетинг и ROMI	Не применимо	Ограниченно	Не измеряется	ROMI X5,5, чёткая юнит-экономика

# Инвестиционный запрос

Мы привлекаем  
**55 000 000 ₽**

за долю  
**20% компании**



**10 000 000 ₽**

разработка новых продуктов  
и содержание команды



**30 000 000 ₽**

маркетинг



**15 000 000 ₽**

cash out в счет прибыли  
1 года и продажи доли



# Финансовые показатели

[Посмотреть фин.модель \(docs\)](#)

Год	Выручка	Чистая прибыль	Стоимость компании	Стоимость доли инвестора
2025	49 000 000	18 000 000	225 000 000	45 000 000
2026	205 000 000	82 000 000	513 000 000	103 000 000
2027	386 000 000	209 000 000	1 084 000 000	217 000 000
2028	469 000 000	253 000 000	1 337 000 000	267 000 000
2029	531 000 000	221 000 000	1 514 000 000	303 000 000

# Монетизация проекта



## Курсы (основа выручки)

- Аккорды и бои  
базовый курс для новичков
- Fingerstyle  
продвинутая техника, включает 3 модуля
- Теория музыки  
практическое понимание основ

Курсы продаются с фиксированной стоимостью и ограниченным доступом во времени. Средний чек: 25 000 ₽



На сегодняшний день у AKSTAR  
три устойчивых канала выручки:



## Подписка

- 1 месяц - 3 000 ₽  
(с продлением по 2 500 ₽)
- 3 месяца - 7 000 ₽  
(наиболее популярный вариант)

Подписка даёт доступ к видеобазе и системе практики. Формирует стабильный ежемесячный доход.



## Дополнительные продажи

- 1 000–3 000 ₽  
Мастер-классы и разборы
- 5 000 ₽ в год  
Продление доступов к курсам
- 1 000 ₽  
Авторские методички, материалы



Апдейты работают на вовлечённость и рост LTV. Их совершают 30–40% учеников.

# Дорожная карта

Q3 2025

## Расширение штата

Укрепляем команду маркетологом и методологом

Q3 – Q4 2025

## Оптимизация воронок и рост действующих продуктов

Повышаем эффективность продаж, тестируем новые каналы привлечения, улучшаем LTV и удержание.

Q3 2025 – Q2 2026

## Разработка новых продуктовых направлений

Запускаем: классическая гитара, укулеле, электрогитара.  
Расширяем продуктовую линейку под спрос.

Q3-Q4 – Q2 2026 и далее

## Циклическое масштабирование и обновление

Постоянное создание новых курсов по другим музыкальным инструментам и стилям

Разработка отдельных автоворонок под каждый продукт

3 месяца

6 месяцев

12 месяцев

24 - 36 месяцев на цикл

### Обновление контента:

- частичное: каждые 1.5–2 года
- полная перезапись: каждые 3–4 года

# Потенциал масштабирования



## 2025 - 2026 год

Создание полной продуктовой линейки по гитарам на российском рынке. На данный момент мы реализовали около 30%



## 2025 - 2027 год

Создание новых направлений в музыкальном образовании.  
Вокал, фортепиано, барабаны и др

Новые направления

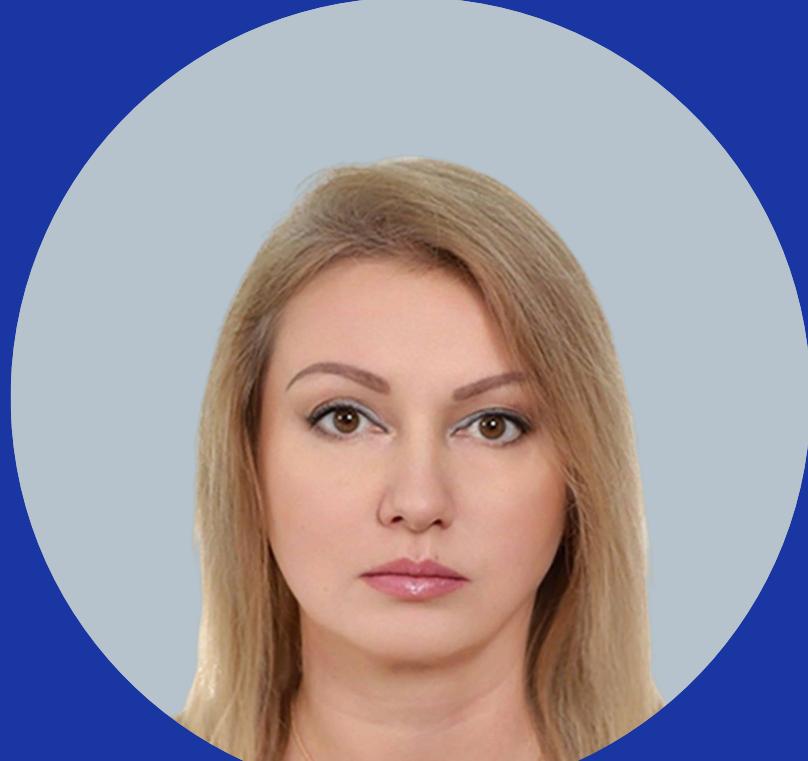
Продуктовая линейка по гитарам

вокал, фортепиано, барабаны

# Команда



Полина Фролова  
Руководитель  
отдела продукта



Татьяна Красинская  
Руководитель  
отдела сервиса и продаж



Алла Мишуринская  
Менеджер полного цикла



Людмила Бабич  
Менеджер полного цикла



Алена Власова  
Технический специалист



Валерия Шорохова  
Проект-менеджер



Михаил Глинкин  
Контентмейкер, оператор



Алексей Пекарский  
Менеджер гитарного клуба



Марта Шпигельман  
Дизайнер, монтажер



Данис Челебич  
SMM



Алексей Орлов  
Куратор



Владимир Бойков  
Куратор



Дарина Лопатина  
Ассистент