

A close-up, shallow depth-of-field photograph of a microscope's objective lenses. The lenses are metallic and have a blueish tint. The background is a soft, out-of-focus light blue.

VIVA+

PHARMA GROUP

INNOVATIONS FOR HEALTH AND BEAUTY

ИНВЕСТИЦИОННАЯ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

➤ КАТЕГОРИЯ / БИЗНЕС МОДЕЛЬ

- **Сектор:** Производство и Дистрибуция инновационных косметологических препаратов
- **Клиенты:** B2B - Медицинские центры, Клиники пластической хирургии, Косметологические клиники, салоны
- **Ценовой сегмент:** Medium - Medium plus price segment
- **Модель монетизации:** R&D, Производство, Дистрибуция
- **Ценообразование:** от 4 000 руб до 20 000 руб./ед

➤ ГЕОГРАФИЯ

- **Текущая 2024:** Россия
- **2024-2025 :** СНГ (Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Киргизия)
- **2025-2026:** Middle East (Судан, Египет, Сирия, Турция, Иордания, Бахрейн, Израиль, ОАЭ, Катар, ПНА (Пакистан), Ливан, Кувейт, Саудовская Аравия, Кипр, Ирак, Йемен, Оман) + Азия (Китай, Вьетнам, Тайланд)

➤ СТАДИЯ

- **Выручка:** 5 млн руб. в месяц , динамика роста +50%
- **Последние инвестиции:** поиск инвестора
- **Вложения самих основателей:** 50 млн руб.

➤ ТРЕБУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- **Требуемая сумма:** 50 млн. руб.
На маркетинг, ФОТ, развитие партнерской сети, R&D и производство

➤ КОМАНДА

- **Основатели:** 2
Генеральный директор/Маркетинг/Продажи,
Исполнительный директор/Логистика/Сертификация
- **Сотрудники:** 5
Состав: Маркетинг – 1, Продажи – 2, Другие – 2

➤ ДРУГОЕ

- **Дата основания:** Октябрь 2022

➤ ВИДЕНИЕ

- **2025-2026:** TOP 10 на рынке РФ и СНГ / TOP 30 на рынках Middle East и Азии
- **2026-2028:** Лидер рынка эстетической медицины в РФ и странах СНГ



Наши продукты

MANIFICARE



BIOLINE
JATÒ



VIVA Cell⁺



Токсин

DERMAFILL
GLOBAL XTRA | VOLUME ULTRA | LIPS



MY SKIN
CHEMISTRY

Конкурентные преимущества

R&D – собственные разработки

- **Производство** (контрактная площадка с контрактом на выпуск медицинских изделий)
- **Собственный бренд VIVA Cell +** – линейка инновационных косметологических инъекционных препаратов
- **Патенты** на товарные знаки

Эксклюзивные контракты в РФ

- **Эксклюзивные контракты** в РФ на медицинские и Косметцевтические препараты (Франция, Италия, Южная Корея)
- **Клиентская база более 20 тыс.** клиентов и партнеров
- **Обучение** косметологов / специалистов
- **Дистрибуция РФ + СНГ + Middle East + страны Азии**
- **Зарегистрированный товарные знаки** на бренды

Команда

Собственники бизнеса – экспертный опыт в фармацевтическом и косметологическом бизнесе на Руководящих должностях более 20 лет:

- экспертиза рынка, конкурентов
- знание вывода на рынок препаратов
- организация Дистрибуции в РФ, СНГ
- Экспорт

Исторический трекшн



Исторический трекшн



Февраль 2024

Построение Дистрибуции



Март 2024

Финальные образцы продукции Viva Cell, готовность продукта 90% (блистеры и упаковка продукта)



Апрель 2024

- Участие в выставке Интершам 2024
- Запуск брендов Viva Cell, Dermafill, Manificare, Bioline Jato и My Skin Chemistry



Май 2024

- Старт продаж Viva Cell
- Заключение контрактов с субдистрибьюторами и клиниками



Май - Июнь 2024

Переговоры с двумя производителями токсина на эксклюзивную Дистрибуцию в РФ (рынок токсинов составил \$250 млн за 2023 г)

Бизнес-модель



R&D - разработка инновационных препаратов — в том числе и для сторонних запросов Заказчиков на платной основе



Производство препаратов для вывода на рынок



Обучение (семинары, курсы повышения квалификации — платные или условно платные)



Дистрибуция косметологических препаратов в РФ + страны СНГ + страны Middle East + Азия.

- Средняя маржинальность по брендам на уровне 60% с учетом разных каналов продаж (Субдистрибьюторы / Медицинские клиники / Салоны Красоты, Частная практика)
- Ценообразование фиксированное с возможными дисконтами по различным каналам продаж до -20%

Финансы. Цели



Инвестиции

Срок инвестирования 24 месяца
Доходность 36 % годовых

Условия инвестирования

- Договор займа с ежемесячными фиксированными платежами
- Личное поручительство учредителя компании
- Возврат тела займа по окончании срока действия договора

➤ Данные средства пойдут на:

- R&D
- производство
- маркетинг
- и дистрибуцию (открытие региональных представительств)





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Если Вы заинтересовались проектом,
Вы можете связаться с представителем проекта Алексеевой Юлией

 8- 931-599 65 79

 yua.spb@alterainvest.ru

 <https://t.me/Investinbis>

 БЦ "Андрин", Лиговский проспект 123